CONECT: CONEXÕES DA INDÚSTRIA CRIATIVA

CATÁLOGO DE OPORTUNIDADES CULTURAIS 2026

Projetos Classificados PRATA - Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026

Investimento com Recursos de Imposto de Renda • Lei Rouanet e LICC

FINDES- Federação das Indústrias do Espírito Santo

FINDES | Conselho Temático da Economia Criativa

1. Por que investir

Empresas tributadas pelo lucro real podem destinar parte do imposto de renda devido a projetos culturais aprovados, sem desembolso adicional além do tributo já devido. Em vez de pagar o tributo integralmente à Receita Federal, a empresa converte essa parcela em patrocínio a projetos incentivados, deduzindo o valor do imposto devido dentro dos limites legais de cada mecanismo.

Os projetos deste catálogo passaram por avaliação técnica no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026 e receberam classificação PRATA — documentação em conformidade, aprovação vigente e aptidão à captação. A classificação Prata reúne projetos bem avaliados que oferecem oportunidades de patrocínio em diferentes escalas de investimento, de aproximadamente R$ 170 mil a mais de R$ 4 milhões.

Além do benefício tributário, o investimento associa a marca da indústria a cultura, educação, patrimônio e desenvolvimento local. Cada ficha a seguir apresenta o que o projeto entrega, quem beneficia, o território alcançado e os dados técnicos necessários para a decisão.

2. Como funciona

1. A empresa escolhe um ou mais projetos do catálogo.
2. Verifica o mecanismo de incentivo e o limite de dedução aplicável ao seu regime tributário.
3. Formaliza o patrocínio diretamente com o proponente.
4. O valor é transferido ao projeto e deduzido do imposto de renda devido.
5. A empresa recebe relatórios de execução e as contrapartidas de divulgação previstas.

3. Panorama do catálogo

Indicador	Valor
Total de projetos	26
Valor total disponível para captação	R$ 23.448.342,47
Distribuição por área temática	Festivais e Eventos Multiculturais: 3 projeto(s) — R$ 6.759.990,75 • Artes Visuais e Exposições: 5 projeto(s) — R$ 5.630.032,95 • Música: 5 projeto(s) — R$ 3.617.950,29 • Educação, Leitura e Formação Cultural: 6 projeto(s) — R$ 3.384.763,99 • Patrimônio, Memória e Cultura Popular: 3 projeto(s) — R$ 2.209.048,43 • Games e Mídias Interativas: 1 projeto(s) — R$ 955.549,98 • Audiovisual: 2 projeto(s) — R$ 720.186,08 • Artes Cênicas: 1 projeto(s) — R$ 170.820,00
Distribuição por mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura): 23 projeto(s) — R$ 19.007.137,97 • Mecenato: 2

	projeto(s) — R$ 4.441.204,50 • Lei Estadual de Incentivo à Cultura (LICC): 1 projeto(s) — R$ 0,00
Prazo-limite mais próximo	21/12/2026
Projetos com prazo curto (captação até 17/01/2027)	21 de 26

PROJETO 1 — Mercado da Capixaba 100 Anos: Memória, Inovação e Música - Do Porto à Indústria

PRATA • Nota 69

Área temática: Festivais e Eventos Multiculturais | Mecanismo: Mecenato | Valor a captar: R$ 4.075.597,50 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O centenário do Mercado da Capixaba (1926–2026) é o ponto de partida para contar ao público como Vitória deixou de ser uma praça de café, pesca e artesanato e se tornou a capital de um dos polos industriais mais diversificados do país. O projeto aprovado no MinC reúne pesquisa histórica, exposição fotográfica e de artesanato, vídeos curtos, realidade virtual, a adequação do pátio central e um concerto de encerramento — cada ação narra um capítulo da economia capixaba, do porto de 1926 ao petróleo, ao aço, à celulose, às rochas, ao café conilon e à tecnologia de hoje.

Para a indústria, o projeto oferece uma vitrine de memória num patrimônio tombado e restaurado no coração da capital, formação por meio de visitas mediadas para estudantes da rede SESI e aprendizes SENAI, ligando ofício, inovação e carreira, e impacto mensurável: público, acessibilidade, ocupação do Centro histórico e geração de renda para artesãos e músicos locais, reportados em relatório ESG para os patrocinadores.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

É a história da indústria capixaba contada num patrimônio tombado e visitado — vitrine direta de marca para o setor, com público já conectado às redes SESI e SENAI e contrapartidas ESG reportáveis.

Números que importam

- Centenário do Mercado da Capixaba (1926–2026)
- Exposição fotográfica e de artesanato, vídeos curtos e realidade virtual
- Concerto de encerramento e adequação do pátio central
- Visitas mediadas para estudantes da rede SESI e aprendizes SENAI
- Relatório ESG com público, acessibilidade e renda gerada

Ficha técnica

Proponente	INSTITUTO BRASILEIRO DE GESTAO E PESQUISA - IBGP
CNPJ	13.761.170/0002-11
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Mecenato

PRONAC/Processo	2514899
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 4.075.597,50
Contato	Bruno Monte • bruno.monte@ibgp.org.br • 31-99292-8003

PROJETO 2 — ONDE HÁ REDE, HÁ RENDA (2027)

PRATA • Nota 66

Área temática: Artes Visuais e Exposições | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 3.524.999,99 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

'Onde há rede, há renda' realiza um festival/bienal formado por uma exposição de artes visuais — fotografia, bordado, artesanato e outras linguagens — composta por trabalhos resultantes de um conjunto de formações gratuitas realizadas em comunidades de territórios e cidades brasileiras.

A proposta conecta formação artística e geração de renda: cada exposição transforma o que as comunidades produziram nas formações em vitrine pública de talento, com abrangência potencial em qualquer município brasileiro.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

É um investimento em cadeia produtiva criativa e geração de renda em comunidades, com formato escalável (festival/bienal) e alcance nacional — visibilidade de marca associada a inclusão produtiva real.

Números que importam

- Formato festival/bienal
- Formações gratuitas em comunidades de territórios e cidades brasileiras
- Exposição com fotografia, bordado, artesanato e outras linguagens
- Abrangência: qualquer município brasileiro

Ficha técnica

Proponente	MOVIMENTO CIDADE PROJETOS CRIATIVOS LTDA
CNPJ	37.281.569/0001-82
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Qualquer município brasileiro
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	263460
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 3.524.999,99
Contato	Luisa Costa • luisa@movimentocidade.com • 27-99710-2025

PROJETO 3 — Comeia Brasil - Sua marca no centro do futuro consciente

PRATA • Nota 66

Área temática: Festivais e Eventos Multiculturais | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 1.702.412,25 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O Comeia Brasil integra arte, educação ambiental e experiências sensoriais para sensibilizar a sociedade sobre a importância das abelhas, dos polinizadores e da preservação da biodiversidade. Uma estrutura itinerante reúne espetáculos teatrais, projeções audiovisuais e atividades interativas que aproximam o público do universo dos polinizadores e do equilíbrio ambiental que garante a produção de alimentos.

A iniciativa percorre cinco municípios com alcance estimado de 9 mil pessoas, com inclusão plena: acessibilidade física, intérprete de Libras em todas as sessões e adaptações para o público neurodivergente. O projeto contribui diretamente com a agenda ESG, nos pilares ambiental e social.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Conecta a marca da indústria à agenda ESG ambiental em tema que dialoga com a produção de alimentos e a biodiversidade, com educação ambiental em escala, inclusão plena e circulação por cinco municípios.

Números que importam

- Apresentações em 5 municípios
- Alcance estimado: 9 mil pessoas
- Espetáculos teatrais, projeções audiovisuais e atividades interativas
- Intérprete de Libras em todas as sessões e adaptações neurodivergentes

Ficha técnica

Proponente	INSTITUTO BRASILEIRO DE APOIO AO DESENVOLVIMENTO SOCIAL – IBA
CNPJ	06.002.128/0001-70
Município sede	Vitória
Municípios de execução	5 municípios
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	2515216
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO

Valor disponível para captação	R$ 1.702.412,25
Contato	Alan Reis • alan.reis@institutoiba.org.br • 27-99815-6142

PROJETO 4 — PORTO DE MEMÓRIAS - ROSTOS QUE CONSTROEM VITÓRIA

PRATA • Nota 66

Área temática: Artes Visuais e Exposições | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 1.000.000,00 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

'Porto de Memórias' é um projeto de arte urbana que pinta uma empena cega no Centro de Vitória retratando o rosto de uma personalidade significativa da história portuária da cidade, escolhida por meio de um concurso público participativo envolvendo moradores, historiadores e artistas.

A obra será acompanhada por ações de mediação cultural, oficinas educativas e conteúdo digital acessível, estimulando o pertencimento e dando visibilidade às trajetórias humanas que moldaram o território portuário capixaba.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Transforma a fachada mais visível do Centro de Vitória em um marco de identidade ligado ao porto — coração da economia capixaba — com oficina, mediação e conteúdo digital como contrapartidas de marca.

Números que importam

- 1 empena cega pintada no Centro de Vitória
- Concurso público participativo com moradores, historiadores e artistas
- Oficinas educativas e mediação cultural
- Conteúdo digital acessível

Ficha técnica

Proponente	CAPITAL SECRETA DA ARTE - CIX PRODUCOES LTDA
CNPJ	52.451.004/0001-90
Município sede	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	2515100
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 1.000.000,00
Contato	Gabrielle Saraiva Silva • escritorio@saraivasilva.com • 28-99982-7000

PROJETO 5 — Central de Valores

PRATA • Nota 66

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 996.981,70 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O Central de Valores oferece, gratuitamente, qualificação, empreendedorismo cultural e geração de renda para moradores de territórios de vulnerabilidade social e econômica do Espírito Santo. São 100 participantes, distribuídos em quatro turmas de 25 pessoas, em 10 meses de oficinas de Empreendedorismo Cultural, Mercado e Economia Criativa.

A formação fortalece a gestão e a sustentabilidade de iniciativas de dança, teatro, música e outras expressões culturais da região. Ao final, um festival gratuito de três dias, com público estimado de 7 mil visitantes, coloca os novos negócios culturais diante de patrocinadores, investidores e parceiros, ampliando renda e acesso à cultura.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Forma mão de obra criativa em território vulnerável da Serra, gera renda comprovável e entrega ao patrocinador um festival de três dias como plataforma de visibilidade e relacionamento com a comunidade.

Números que importam

- 100 participantes em 4 turmas de 25 pessoas
- 10 meses de formação gratuita
- Festival gratuito de 3 dias de encerramento
- Público estimado: 7 mil visitantes

Ficha técnica

Proponente	Instituto das Favelas e Periferias
CNPJ	41.1.822/0001-69
Município sede	Serra
Municípios de execução	Serra
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	Pronac: 2413016
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 996.981,70
Contato	Gabriel Costa • institutoinfape@gmail • 27-99805-1193

PROJETO 6 — Orquestra Dedilharcos - 10 anos

PRATA • Nota 66

Área temática: Música | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 584.498,75 | Prazo de captação: 21/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

Ao celebrar os 10 anos da Orquestra Dedilharcos, o projeto realiza uma turnê de apresentações de música instrumental com concertos e ações formativas em Barcelona (Espanha), Belo Horizonte (MG) e João Neiva e Vitória (ES).

As atividades ampliam o alcance de público da orquestra, prestigiam músicos alunos e profissionais formados pelo Instituto Preservarte ao longo de seus 28 anos de existência e difundem a música instrumental brasileira no Brasil e no exterior.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Projeta o nome do patrocinador dentro e fora do país — incluindo turnê internacional — ao lado de uma instituição capixaba com 28 anos de formação musical em João Neiva.

Números que importam

- 10 anos da Orquestra Dedilharcos
- Turnê em 4 cidades: Barcelona (Espanha), Belo Horizonte, João Neiva e Vitória
- 28 anos de atuação do Instituto Preservarte
- Concertos e ações formativas integrados

Ficha técnica

Proponente	Instituto Preservarte
CNPJ	06.151.516/0001-13
Município sede	João Neiva
Municípios de execução	João Neiva; Vitória; Belo Horizonte-MG; Barcelona-Espanha;
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	263832
Prazo de captação	21/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 584.498,75
Contato	Ana Carmem Casara • preservarte@preservarte.org • (27)98138-5575

PROJETO 7 — Revelando a natureza: 20 anos de fotografias e histórias com Leonardo Merçon

PRATA • Nota 66

Área temática: Artes Visuais e Exposições | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 505.032,96 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

Uma exposição itinerante apresenta 40 imagens fotográficas que representam os 20 anos de fotografias de meio ambiente de Leonardo Merçon, acompanhadas de textos explicativos e recursos de acessibilidade, com design durável e adaptável a diferentes espaços de exibição.

O projeto prevê lançamento oficial em evento de abertura e mostras em outros três espaços distintos, com visitas guiadas e mediações com meta de atendimento a estudantes e educadores durante toda a circulação, além de estratégias de comunicação digital e assessoria de imprensa em redes sociais e mídias parceiras.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Une patrimônio natural, educação ambiental e forte plano de divulgação jornalística — exposição itinerante que pode circular em espaços indicados pelo patrocinador, com público formado por estudantes e educadores.

Números que importam

- 40 imagens fotográficas
- 20 anos de fotografia ambiental de Leonardo Merçon
- 1 abertura oficial + 3 mostras em espaços distintos
- Visitas guiadas e mediações para estudantes e educadores
- Assessoria de imprensa e comunicação digital

Ficha técnica

Proponente	INSTITUTO ÚLTIMOS REFÚGIOS
CNPJ	15.716.272/0001-60
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Grande Vitória e itinerante dependendo do interesse do patrocinador
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	2512444
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 505.032,96
Contato	Daniela Gerhard • daniela@valorsocial.com.br • 27-99794-5739

PROJETO 8 — Arte Pública, Direito Coletivo

PRATA • Nota 66

Área temática: Artes Visuais e Exposições | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 400.000,00 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

Uma grande pintura mural em grafite do artista Raí Bolzan transformará o muro da Avenida Monte Castelo, nas proximidades do Fórum de Cachoeiro de Itapemirim, em uma obra de arte permanente sobre o Direito e a Cidadania.

A intervenção promove educação jurídica básica por meio da arte urbana, convertendo um espaço de passagem diária em ponto de reflexão, acolhimento e valorização da justiça social para milhares de pessoas que circulam pela região.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Qualifica visualmente um espaço urbano estratégico e associa a marca da empresa patrocinadora a cidadania, educação e valorização do entorno de uma instituição pública de referência no sul do estado.

Números que importam

- 1 mural em grafite de grande formato
- Artista: Raí Bolzan
- Local: Avenida Monte Castelo, junto ao Fórum de Cachoeiro de Itapemirim
- Tema central: Direito e Cidadania

Ficha técnica

Proponente	CAPITAL SECRETA DA ARTE - CIX PRODUCOES LTDA
CNPJ	52.451.004/0001-90
Município sede	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
Municípios de execução	Cachoeiro de Itapemirim
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	PRONAC 2510083
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 400.000,00
Contato	Gabrielle Saraiva Silva • escritorio@saraivasilva.com • 28-99982-7000

PROJETO 9 — Literomusical Ambiental ALMAN'ARTE -ações de incentivo à leitura e à educação ambiental nas escolas públicas.

PRATA • Nota 66

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural | Mecanismo: Mecenato | Valor a captar: R$ 365.607,00 | Prazo de captação: 30/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O Literomusical Ambiental ALMAN'ARTE leva música e literatura ambiental infantil às escolas públicas situadas no entorno da Reserva Biológica Duas Bocas, em Cariacica, e do Parque Municipal Rota das Garças, em Viana, inspirando o incentivo à leitura e a educação ambiental em um evento educativo que combina cultura e interação com a comunidade.

São 3.000 exemplares da coletânea de literatura infantil 'Circuito Ambiental Alman'arte' distribuídos a estudantes e comunidade, 2 encontros de formação presencial para os professores de cada escola contemplada e 24 oficinas lúdicas educativas — uma para cada turno escolar —, gratuitas e abertas à comunidade.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Associa a marca à alfabetização, à educação ambiental e às escolas públicas de Cariacica e Viana, com produtos físicos (livros) que carregam o patrocínio e formação de professores como legado permanente.

Números que importam

- 3.000 exemplares da coletânea 'Circuito Ambiental Alman'arte'
- 2 encontros de formação de professores por escola
- 24 oficinas lúdicas gratuitas, uma por turno escolar
- 2 unidades de conservação envolvidas: Duas Bocas (Cariacica) e Rota das Garças (Viana)

Ficha técnica

Proponente	GRUPO MOXUARA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
CNPJ	02.222.059/0001-50
Município sede	CARIACICA
Municípios de execução	CARIACICA; VIANA.
Mecanismo	Mecenato
PRONAC/Processo	256919
Prazo de captação	30/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 365.607,00
Contato	FLÁVIO VEZZONI • moxuaragrupo@gmail.com • 27 99969-3684

PROJETO 10 — Sooretama - a vida pede passagem

PRATA • Nota 66

Área temática: Audiovisual | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 320.331,37 | Prazo de captação: 30/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

Um documentário de 70 minutos aborda as questões culturais, socioambientais e econômicas do norte do Espírito Santo no contexto da Reserva Biológica de Sooretama e áreas vizinhas — território reconhecido pela Unesco como patrimônio natural da humanidade.

Produzido em Full HD e DCP 2K com classificação livre, o filme terá ampla divulgação e várias ações de educação ambiental, levando a história e a riqueza de Sooretama, Linhares e região a escolas, TVs e plataformas.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Associa a marca a um produto audiovisual durável e de circulação ampla sobre um território de relevância internacional (Unesco), com educação ambiental como pilar — puro conteúdo ESG para canais corporativos.

Números que importam

- Documentário de 70 minutos
- Formato Full HD e DCP 2K
- Classificação livre
- Território reconhecido pela Unesco como patrimônio natural da humanidade
- Ações de educação ambiental e ampla divulgação

Ficha técnica

Proponente	danigerhard@gmail.com
CNPJ	15.716.272/0001-60
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Sooretama; Linhares e região
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	222949
Prazo de captação	30/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 320.331,37
Contato	Daniela Gerhard • danigerhard@gmail.com • 27 99794-5739

PROJETO 11 — Sinfonia D'Favela

PRATA • Nota 66

Área temática: Música | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 253.401,81 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

SINFONIA D'FAVELA dá continuidade ao projeto sociocultural de mesmo nome (PRONAC 235598) com a missão de promover o estudo e a prática coletiva da música como ferramenta de desenvolvimento humano e intelectual de crianças e jovens das periferias de Vitória em situação de vulnerabilidade social.

Serão realizadas 5 oficinas — Violino 1, Violino 2, Viola, Violoncelo e Prática Orquestral — mantendo e desenvolvendo a Orquestra Infanto-Juvenil SINFONIA D'FAVELA criada na edição anterior.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Investimento social direto na periferia da capital: patrocina a permanência de uma orquestra infanto-juvenil que forma crianças e jovens em instrumentos de orquestra, com histórico de execução comprovado.

Números que importam

- 5 oficinas: Violino 1, Violino 2, Viola, Violoncelo e Prática Orquestral
- 1 Orquestra Infanto-Juvenil mantida e desenvolvida
- Continuação do projeto PRONAC 235598
- Crianças e jovens em vulnerabilidade social de Vitória

Ficha técnica

Proponente	Instituto Pratti Chagas
CNPJ	43.527.088/0001-07
Município sede	Vitória-ES
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	2411216
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 253.401,81
Contato	Luciene Pratti Chagas • institutoserenatadfavela@gmail.com • 27- 99815-8633

PROJETO 12 — Literomusical Ambiental Alman'arte: artes em biocomposição edição 2025

PRATA • Nota 66

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural | Mecanismo: Lei Estadual de Incentivo à Cultura (LICC) | Valor a captar: — | Prazo de captação: 15/05/2027

A essência do projeto

Nesta edição, o Literomusical Ambiental Alman'arte alcança Mimoso do Sul, Fundão e Vila Velha, com ações de educação ambiental em 2 escolas públicas de cada município, realizadas em 2026/27.

A programação inclui 3 encontros de formação para profissionais das escolas públicas (1 por município), a distribuição de 3.000 exemplares de literatura infantil — incluindo estudantes, profissionais, parceiros, patrocinadores e a biblioteca pública local —, 600 exemplares do livro multimídia coletânea ambiental Alman'arte e 12 espetáculos artísticos abertos à comunidade, 2 por escola.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Leva a marca da empresa a três municípios capixabas com produtos culturais permanentes — livros nas bibliotecas e escolas — e espetáculos gratuitos que atingem famílias inteiras em territórios do interior.

Números que importam

- 2 escolas por município, em 3 municípios
- 3.000 exemplares de literatura infantil distribuídos
- 600 exemplares do livro multimídia Alman'arte
- 12 espetáculos artísticos abertos à comunidade
- 3 encontros de formação de profissionais da educação

Ficha técnica

Proponente	GRUPO MOXUARA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA
CNPJ	02.222.059/0001-50
Município sede	CARIACICA-ES
Municípios de execução	Mimoso do Sul; Fundão; Vila Velha.
Mecanismo	Lei Estadual de Incentivo à Cultura (LICC)
PRONAC/Processo	Processo: 2025-RK2BJ
Prazo de captação	15/05/2027
Valor disponível para captação	—
Contato	FLÁVIO VEZZONI • moxuaragrupo@gmail.com • 27 99969-3684

PROJETO 13 — Festa Raiar da Liberdade

PRATA • Nota 65

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 820.686,73 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

Maio de 2027 marca a 139ª edição da tradicional Festa Raiar da Liberdade, nos quilombos Vargem Alegre e Monte Alegre, em Cachoeiro de Itapemirim, reunindo grupos de patrimônio imaterial do sul do estado para apresentações de folguedos.

A programação inclui um fórum de discussões sobre cultura, patrimônio, diversidade e combate ao preconceito e uma formação sobre cidadania, saberes ancestrais e direitos da população negra. A festa é ato de resistência e salvaguarda do patrimônio imaterial capixaba, com compromisso ESG no pilar social: combate às desigualdades, laços intergeracionais e geração de renda para comunidades de baixo índice de desenvolvimento.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Patrocina a mais tradicional festa quilombola do sul do ES, em sua 139ª edição — relevância histórica, forte conteúdo social e diversidade para relatórios ESG e relação com comunidades do território.

Números que importam

- 139ª edição da festa
- 2 quilombos: Vargem Alegre e Monte Alegre (Cachoeiro de Itapemirim)
- Realização em maio de 2027
- Fórum sobre cultura, patrimônio e combate ao preconceito
- Formação sobre cidadania, saberes ancestrais e direitos da população negra

Ficha técnica

Proponente	Instituto de Preservação do Patrimônio Cultural Ádapo
CNPJ	53.559.742/0001-18
Município sede	Marataízes (ES)
Municípios de execução	Cachoeiro de Itapemirim (ES)
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	2514842
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 820.686,73
Contato	Genildo Coelho Hautequestt Filho • institutoadapo@gmail.com • (27) 99915-2453

PROJETO 14 — FESTCAM - FESTIVAL CAPIXABA DE MÚSICA

PRATA • Nota 64

Área temática: Música | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 1.494.205,31 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O FestCaM — Festival Capixaba de Música chega com programação multicultural e plural, homenageando grandes ícones da música capixaba e nacional: o violonista internacionalmente reconhecido Maurício de Oliveira e os célebres cachoeirenses Sérgio Sampaio e Roberto Carlos.

O festival promove a música como ferramenta de transformação social, cidadania e pensamento crítico, com apresentações de música instrumental, orquestras, bandas de música, chorinho, cultura popular tradicional, fanfarras do carnaval tradicional e música cantada, integrando vertentes da cultura urbana e regional e estimulando o empreendedorismo criativo no estado, em Cachoeiro de Itapemirim, Aracruz e Serra.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Festival de escala estadual que homenageia ícones da música — incluindo Roberto Carlos — com circulação em três municípios e forte apelo de mídia e formação de público para a marca patrocinadora.

Números que importam

- 3 municípios: Cachoeiro de Itapemirim, Aracruz e Serra
- 3 ícones homenageados: Maurício de Oliveira, Sérgio Sampaio e Roberto Carlos
- Linguagens: instrumental, orquestras, bandas, chorinho, cultura popular e fanfarras
- Foco em transformação social e empreendedorismo criativo

Ficha técnica

Proponente	INSTITUIÇÃO DE TRADIÇÕES E CULTURA AFRO BRASILEIRA SÃO JUDAS TADEU
CNPJ	08.434.432/0001-12
Município sede	Cariacica
Municípios de execução	Cachoeiro de itapemirim, Aracruz e Serra
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	263921
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 1.494.205,31
Contato	GEOVAN SILVA • pontoculturarema@gmail.com • 27-99809-5888

PROJETO 15 — PROJETO XAPURI ES

PRATA • Nota 64

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 804.543,30 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O Projeto Xapuri — Arte, Cultura e Meio Ambiente usa a arte, a música e a educação ambiental como instrumentos de transformação social, inclusão e desenvolvimento humano em Guarapari, levando cultura às escolas públicas e formação a crianças e adolescentes.

É uma continuidade comprovada: em 2024, a primeira etapa foi aprovada pela Lei de Incentivo à Cultura do Espírito Santo (LICC) com patrocínio da ES Gás e do Grupo Coutinho — demonstração de capacidade de execução e de construção de parcerias entre cultura, iniciativa privada e desenvolvimento social. Nesta etapa, via PRONAC 254625, o Xapuri amplia o alcance: 60 crianças e adolescentes em formação artística continuada e 126 aulas.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Histórico de patrocínio privado já validado (ES Gás e Grupo Coutinho) e metas mensuráveis — ideal para uma primeira experiência de investimento incentivado com risco de execução reduzido.

Números que importam

- 60 crianças e adolescentes atendidos em formação continuada
- 126 aulas
- 1ª etapa (2024) patrocinada por ES Gás e Grupo Coutinho
- Escolas públicas de Guarapari

Ficha técnica

Proponente	ASSOCIAÇÃO XAPURI ES
CNPJ	58.393.242/0001-72
Município sede	GUARAPARI
Municípios de execução	GUARAPARI ES
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	254625
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 804.543,30
Contato	GUILHERME NAVARRO SCHNEIDER • guinschneider@yahoo.com.br • 27 99630-7818

PROJETO 16 — Lona de Cultura e Arte

PRATA • Nota 60

Área temática: Festivais e Eventos Multiculturais | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 981.981,00 | Prazo de captação: 31/12/2027

A essência do projeto

O projeto Lona de Cultura e Arte realiza 6 edições com circulação de espetáculos de teatro, dança, circo, música, contação de histórias, folclore e performances artísticas, oferecidos gratuitamente a um público de todas as faixas etárias.

As apresentações circulam por Serra, Cariacica e Vitória, levando programação profissional a bairros e comunidades por meio de uma estrutura de lona itinerante que transforma cada ponto de montagem em sala de espetáculo.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Alta rotatividade de apresentações em três municípios da Grande Vitória com acesso gratuito: exposição de marca repetida e diversificada junto a públicos de todas as idades.

Números que importam

- 6 edições realizadas
- Circulação em Serra, Cariacica e Vitória
- 7 linguagens: teatro, dança, circo, música, contação de histórias, folclore e performances
- Acesso gratuito para todas as faixas etárias

Ficha técnica

Proponente	Instituto Cultural, Esportivo e Turístico Academia de Sonhos
CNPJ	13.003.590/0001-58
Município sede	Serra
Municípios de execução	Serra, Cariacica, Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	244938
Prazo de captação	31/12/2027
Valor disponível para captação	R$ 981.981,00
Contato	Ernandes Zanon • institutoacademiadesonhos@gmail.com • 27-99921-5993

PROJETO 17 — PROJETO ARTE E CIDADANIA • PROMOVENDO A CULTURA DA PAZ

PRATA • Nota 60

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 805.007,50 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O projeto estimula a consciência cidadã de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade por meio das artes: oficinas de artes visuais, um concurso de desenhos e a criação coletiva de murais em espaços públicos de quatro bairros da região da Grande São Pedro, em Vitória, além de palestras, rodas de conversa e materiais digitais acessíveis.

As ações serão desenvolvidas em parceria com escolas e conselhos tutelares, selecionando diretamente 80 crianças e jovens de 10 a 17 anos e atingindo indiretamente a comunidade do entorno. Ao transformar muros em suportes de arte, o projeto amplia o debate sobre direitos humanos e pluralidade cultural e difunde a cultura da paz, com todas as atividades gratuitas.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Transforma muros de quatro bairros da Grande São Pedro em murais de cultura da paz — obra pública durável, visibilidade de bairro a bairro e conteúdo social forte para a agenda ESG da indústria.

Números que importam

- 80 crianças e jovens de 10 a 17 anos atendidos diretamente
- 4 bairros da Grande São Pedro (Vitória)
- Murais coletivos em espaços públicos + concurso de desenhos
- Parceria com escolas e conselhos tutelares
- Atividades 100% gratuitas

Ficha técnica

Proponente	INSTITUTO DE CULTURA E RESPONSABILIDADE SOCIAL • ICORES
CNPJ	11.235.616/0001-68
Município sede	VITÓRIA
Municípios de execução	VITÓRIA E REGIÃO METROPOLITANA
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	2510653
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 805.007,50

Contato	RENATA NUNES • institutoicores@gmail.com • 27 99258-2565

PROJETO 18 — Rock In Vix (3ª edição)

PRATA • Nota 60

Área temática: Música | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 723.907,80 | Prazo de captação: 30/11/2027

A essência do projeto

O Rock In Vix realiza um festival gratuito de música com duração de 2 dias, com apresentações de bandas regionais e atrações nacionais, tendo como foco a valorização do rock capixaba, da música regional do Espírito Santo e a difusão de bens culturais.

São 10 apresentações musicais ao vivo — 8 bandas regionais e 2 atrações nacionais — com estrutura para público estimado de 4.000 pessoas por dia, repertórios e performances que dialogam com a música regional e o patrimônio imaterial do estado, incluindo espaço para a música instrumental.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Festival de grande público (até 8 mil pessoas em 2 dias) em Vitória: ativação de marca ao vivo, mídia espontânea e valorização da cadeia musical capixaba — vitrine comercial de alto impacto.

Números que importam

- 2 dias de festival gratuito
- 10 apresentações: 8 bandas regionais + 2 atrações nacionais
- Público estimado: 4.000 pessoas por dia
- Foco no rock capixaba e no patrimônio imaterial

Ficha técnica

Proponente	COMANDOS ENTRETENIMENTO LTDA
CNPJ	47.090.302/0001-61
Município sede	VILA VELHA
Municípios de execução	Vitória ES
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	263135
Prazo de captação	30/11/2027
Valor disponível para captação	R$ 723.907,80
Contato	ROBSON DOS SANTOS • link4market@hotmail.com • 27- 98171-3775

PROJETO 19 — Cartografia Social da Infância Quilombola

PRATA • Nota 60

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 484.555,50 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

A Cartografia Social da Infância Quilombola do Espírito Santo realiza uma pesquisa sociocultural participativa em comunidades quilombolas capixabas para registrar memórias, saberes e modos de vida a partir do olhar de crianças e adolescentes.

Os participantes registram seus sonhos e expectativas em relação ao futuro, produzindo um acervo inédito sobre a infância quilombola em São Mateus, Conceição da Barra, Cariacica e Presidente Kennedy — material de enorme valor para políticas culturais, educação e memória do estado.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Aproxima a empresa de comunidades quilombolas em quatro municípios com um projeto de pesquisa e memória — conteúdo social autêntico para ESG e fortalecimento da relação com territórios tradicionais.

Números que importam

- 4 municípios: São Mateus, Conceição da Barra, Cariacica e Presidente Kennedy
- Pesquisa sociocultural participativa
- Protagonismo de crianças e adolescentes quilombolas
- Registro de memórias, saberes e modos de vida

Ficha técnica

Proponente	D ÉBANO Consultoria e Pesquisa
CNPJ	65.051.004/0001-44
Município sede	Linhares
Municípios de execução	São Mateus; Conceição da Barra; Cariacica; Presidente Kennedy
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	01400.028006/2026-49
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 484.555,50
Contato	Silvana Santus • silvanasantus@yahoo.com.br • 27 99783-3842

PROJETO 20 — Rede Segura, Cidade Viva

PRATA • Nota 60

Área temática: Artes Visuais e Exposições | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 200.000,00 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O projeto une arte e conscientização para transformar espaços urbanos no Espírito Santo, com a criação de murais em diversas cidades do estado estabelecendo um diálogo entre a arte, a população e os riscos relacionados à rede elétrica.

O contexto é urgente: em 2024, acidentes com pipas na rede elétrica deixaram mais de 150 mil pessoas sem energia no Espírito Santo, sendo a Grande Vitória a região mais afetada. A expressão do artista Raí Bolzan transforma cada mural em um ponto de atenção e reflexão, promovendo a síntese harmoniosa entre beleza e informação, prevenção e revitalização urbana.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Fala diretamente de infraestrutura e segurança — temas da indústria — com arte urbana em diversas cidades; associação de marca à prevenção de acidentes e à redução de perdas energéticas.

Números que importam

- Murais em diversas cidades do Espírito Santo
- Contexto: mais de 150 mil pessoas sem energia em 2024 por acidentes com pipas
- Artista: Raí Bolzan
- Arte como ferramenta educativa de prevenção

Ficha técnica

Proponente	CAPITAL SECRETA DA ARTE - CIX PRODUCOES LTDA
CNPJ	52.451.004/0001-90
Município sede	Cachoeiro de Itapemirim
Municípios de execução	Sem Cidades especificadas
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	252956
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 200.000,00
Contato	Gabrielle Saraiva Silva • escritorio@saraivasilva.com • 28-99982-7000

PROJETO 21 — OCEANS LENS

PRATA • Nota 56

Área temática: Games e Mídias Interativas | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 955.549,98 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

OCEANS LENS é um game imersivo com gráficos deslumbrantes e narrativa envolvente que leva o jogador a explorar ecossistemas marinhos e costeiros, catalogando e fotografando a rica fauna e flora insular enquanto enfrenta desafios naturais e documenta impactos ambientais — uma mensagem de conscientização sutil e eficaz, alinhada aos ODS 4 e 13.

O jogo será disponibilizado para Computadores (Steam) e Consoles (PlayStation, Xbox e Nintendo), com expansões previstas para áreas de rios, manguezais e da Mata Atlântica. Como contrapartida social, chaves de acesso serão doadas gratuitamente às escolas da rede pública estadual do Espírito Santo, alcançando os 77 municípios do estado.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Posiciona a marca na economia criativa de games — setor em crescimento — com distribuição nacional em quatro plataformas e doação educacional que atinge todas as escolas estaduais do ES: inovação e ESG em um só projeto.

Números que importam

- Game para 4 plataformas: Steam, PlayStation, Xbox e Nintendo
- Doação gratuita de chaves de acesso às escolas estaduais dos 77 municípios do ES
- Ecossistemas marinhos e costeiros capixabas catalogados no jogo
- Alinhado aos ODS 4 e 13
- Expansões previstas: rios, manguezais e Mata Atlântica

Ficha técnica

Proponente	MITO GAMES LTDA
CNPJ	25.100.184/0001-92
Município sede	VITÓRIA
Municípios de execução	VITÓRIA e todos os outros 77 municípios do estado, por meio da doação gratuita de chaves de acesso ao game para escolas da rede pública estadual de ensino, uma vez que o game aborada conceitos de preservação do meio ambiente de acordo com ODS 4, 13, 14 e 15.
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	250123

Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 955.549,98
Contato	MARCELO HERZOG SIMOES • mherzog@mitogames.com.br • 27 99761-8476

PROJETO 22 — Corredor de Vida de Santa Teresa - conexões da Mata Atlântica

PRATA • Nota 56

Área temática: Audiovisual | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)

Valor a captar: R$ 399.854,71 | Prazo de captação: 30/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O documentário aborda as questões culturais, socioambientais e econômicas do Corredor de Vida de Santa Teresa, território rico em biodiversidade estudado por Augusto Ruschi, dentro do contexto do Instituto Nacional da Mata Atlântica (INMA), que tem sua sede nacional em Santa Teresa — conectado ao Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.

O filme apresenta as principais instituições e projetos da rede do INMA que visam ao desenvolvimento sustentável na Mata Atlântica, com projeção nacional, dando visibilidade também às iniciativas de fomento à criação de unidades de conservação, circulando por Santa Teresa, Santa Leopoldina, Santa Maria e região.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Associa a marca à ciência, à biodiversidade e à Mata Atlântica num território-símbolo (legado de Augusto Ruschi e INMA), com projeção nacional — conteúdo ESG de alto valor simbólico.

Números que importam

- Documentário sobre o Corredor de Vida de Santa Teresa
- 3 municípios: Santa Teresa, Santa Leopoldina e Santa Maria, e região
- Contexto do INMA e do legado de Augusto Ruschi
- Foco em desenvolvimento sustentável e unidades de conservação

Ficha técnica

Proponente	Instituto Últimos Refúgios
CNPJ	15.716.272/0001-60
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Santa Teresa, Santa Leopoldina, Santa Maria e região
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	247627
Prazo de captação	30/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 399.854,71
Contato	Daniela Gerhard • daniela@valorsocial.com.br • 27 99794-5739

PROJETO 23 — Vitória Criativa

PRATA • Nota 54

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 412.624,49 | Prazo de captação: 02/02/2028

A essência do projeto

O Projeto Cultural Vitória Criativa oferece oficinas de artesanato e jogos teatrais para pessoas com deficiência de toda a Grande Vitória (Vitória, Serra, Cariacica, Viana e Vila Velha), oportunizando acesso à cultura visando o desenvolvimento cognitivo, a ampliação da autoestima e o conhecimento da arte como vetor de inclusão.

Serão 80 beneficiários, meninas e meninos de 12 a 59 anos, todos usuários da Associação Vitória Down que enfrentam vulnerabilidade econômica, socioassistencial, sobrecarga de cuidados, falta de acesso a terapias e exclusão social.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Inclusão de pessoas com deficiência em cinco municípios — pilar social ESG concreto e mensurável, com uma instituição (Associação Vitória Down) de credibilidade e público claramente definido.

Números que importam

- 80 beneficiários
- Faixa etária de 12 a 59 anos
- 5 municípios: Vitória, Serra, Cariacica, Viana e Vila Velha
- 2 linguagens: artesanato e jogos teatrais

Ficha técnica

Proponente	Associação Vitória Down
CNPJ	03.319.660/0001-28
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória; Serra; Cariacica; Viana; Vila Velha
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	2516110
Prazo de captação	02/02/2028
Valor disponível para captação	R$ 412.624,49
Contato	Daniela Rosa de Oliveira • diretoria.adm@vitoriadown.org.br • 27-99224-5449

PROJETO 24 — 14ª ITÁLIA UNITA - SUA HISTÓRIA UNE GERAÇÕES: SABORES E TRADIÇÕES DA ITÁLIA DEI NOSTRI NONNI

PRATA • Nota 50

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) | Valor a captar: R$ 903.806,20 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

A 14ª edição do Itália Unita realiza em Aracruz um grande evento cultural voltado à valorização da imigração italiana na região, com apresentações musicais, grupos de danças tradicionais, coral, desfiles temáticos, celebração religiosa em idioma italiano e oficinas e workshops de saberes tradicionais.

Um dos momentos mais simbólicos é o preparo do maior melaço do Estado do Espírito Santo. A programação promove a difusão da cultura italiana e o fortalecimento da identidade cultural local, com acesso gratuito ao público.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Evento de massa e tradição em Aracruz — município de forte concentração industrial — com acesso gratuito e apelo turístico e identitário para ativação de marca junto a toda a comunidade.

Números que importam

- 14ª edição do projeto
- Maior melaço do Estado do Espírito Santo
- Música, danças tradicionais, coral, desfiles e celebração em italiano
- Oficinas e workshops de saberes tradicionais
- Acesso gratuito ao público

Ficha técnica

Proponente	SECRETARIADO DOS IMIGRANTES FRIULANOS DE ARACRUZ
CNPJ	02.439.502/0001-49
Município sede	ARACRUZ
Municípios de execução	Aracruz
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	261574
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 903.806,20
Contato	ROSA NOSSA FRIGINI • rosanossafrigini22@gmail.com • 27-99859-7515

PROJETO 25 — Gravação, Lançamento e Turnê do Álbum Duo Teixeira-Mayer de Violões 30 Anos

PRATA • Nota 50

Área temática: Música | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura) |

Valor a captar: R$ 561.936,62 | Prazo de captação: 31/12/2026 — PRAZO CURTO

A essência do projeto

O projeto grava um álbum inédito com 10 faixas inspirado no repertório brasileiro para 2 violões e promove uma circulação nacional por 10 cidades de todas as 5 regiões brasileiras com o Duo Teixeira-Mayer de Violões, formado há 30 anos pelos violonistas Moacyr Teixeira Neto e Fabiano Mayer, professores da Faculdade de Música do ES (FAMES) e grandes expoentes do violão brasileiro.

O disco traz compositores brasileiros e capixabas — Maurício de Oliveira, Radamés Gnatalli, Egberto Gismonti e Heitor Villa-Lobos, entre outros — e a turnê, de caráter educacional e comemorativo, leva o espetáculo 'Duo Teixeira-Mayer 30 Anos' a capitais e cidades do interior, incluindo como contrapartida social atividades formativas para estudantes de música das cidades atendidas. A produção é da Acordes Centro de Música e Artes, fundada há 23 anos em Vitória.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Leva o selo capixaba a 10 cidades das 5 regiões do país — visibilidade nacional de marca associada à excelência musical e à formação de novos instrumentistas em cada praça da turnê.

Números que importam

- Álbum inédito com 10 faixas
- Turnê por 10 cidades nas 5 regiões brasileiras
- 30 anos do Duo Teixeira-Mayer de Violões
- Atividades formativas para estudantes de música nas cidades atendidas
- Produção da Acordes, instituição com 23 anos em Vitória

Ficha técnica

Proponente	Acordes Centro de Música e Artes LTDA
CNPJ	05.558.955/0001-82
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória (ES), Salvador (BA), Mossoró (RN), Campos dos Goytacazes (RJ), São João del Rei (MG), São Paulo (SP), Maringá (PR), Porto Alegre (RS), Campo Grande (MS) e Belém (PA).
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)

PRONAC/Processo	266614
Prazo de captação	31/12/2026 — PRAZO CURTO
Valor disponível para captação	R$ 561.936,62
Contato	Carla Patrícia Abrahão • contato@acordesmusicaeartes.com.br • 27-99945-1936

PROJETO 26 — A Professora Atriz

PRATA • Nota 50

Área temática: Artes Cênicas | Mecanismo: Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)

Valor a captar: R$ 170.820,00 | Prazo de captação: 01/02/2029

A essência do projeto

O projeto A Professora Atriz realizará 112 oficinas presenciais de teatro e postura vocal para professoras da rede pública do Espírito Santo, com metodologia desenvolvida desde 2011 que ensina expressão corporal, saúde vocal e jogos teatrais aplicados ao ensino.

A ação percorrerá as 5 macrorregiões do estado, sempre em parceria com as Secretarias de Educação Municipais. Serão doados a 100% dos participantes a licença digital de um e-book e um audiobook sobre saúde vocal, além da produção de conteúdos formativos em audiovisual.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Qualificação direta de professoras da rede pública em todas as macrorregiões do ES — investimento em educação que forma multiplicadoras e melhora o ambiente educacional onde a indústria recruta sua mão de obra.

Números que importam

- 112 oficinas presenciais
- 5 macrorregiões do Espírito Santo
- Metodologia desenvolvida desde 2011
- E-book e audiobook doados a 100% dos participantes
- Conteúdos formativos em audiovisual

Ficha técnica

Proponente	59.418.369 André Loureiro de Araujo
CNPJ	59.418.369/0001-61
Município sede	Aracruz/Serra
Municípios de execução	Grande Vitória e Macrorregiões do interior do Espírito Santo
Mecanismo	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)
PRONAC/Processo	269103
Prazo de captação	01/02/2029
Valor disponível para captação	R$ 170.820,00
Contato	André Loureiro • ANDRE.LOUREIRO2@GMAIL.COM • 27-99726-5886

5. Quadro-Resumo de Investimento

Nº	Projeto	Área	Mecanismo	Valor a captar	Prazo
1	Mercado da Capixaba 100 Anos: Memória, Inovação e Música - Do Porto à Indústria	Festivais e Eventos Multiculturais	Mecenato	R$ 4.075.597,50	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
2	ONDE HÁ REDE, HÁ RENDA (2027)	Artes Visuais e Exposições	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 3.524.999,99	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
3	Comeia Brasil - Sua marca no centro do futuro consciente	Festivais e Eventos Multiculturais	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 1.702.412,25	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
4	PORTO DE MEMÓRIAS - ROSTOS QUE CONSTROEM VITÓRIA	Artes Visuais e Exposições	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 1.000.000,00	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
5	Central de Valores	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 996.981,70	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
6	Orquestra Dedilharcos - 10 anos	Música	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 584.498,75	21/12/2026 (PRAZO CURTO)
7	Revelando a natureza: 20 anos de fotografias e histórias com Leonardo Merçon	Artes Visuais e Exposições	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 505.032,96	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
8	Arte Pública, Direito Coletivo	Artes Visuais e Exposições	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 400.000,00	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
9	Literomusical Ambiental ALMAN'ARTE -ações de incentivo à leitura e à educação ambiental nas escolas públicas.	Educação, Leitura e Formação Cultural	Mecenato	R$ 365.607,00	30/12/2026 (PRAZO CURTO)
10	Sooretama - a vida pede passagem	Audiovisual	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 320.331,37	30/12/2026 (PRAZO CURTO)
11	Sinfonia D'Favela	Música	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 253.401,81	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
12	Literomusical Ambiental Alman'arte: artes em biocomposição edição 2025	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Estadual de Incentivo à Cultura (LICC)	—	15/05/2027
13	Festa Raiar da Liberdade	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 820.686,73	31/12/2026 (PRAZO CURTO)

14	FESTCAM - FESTIVAL CAPIXABA DE MÚSICA	Música	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 1.494.205,31	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
15	PROJETO XAPURI ES	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 804.543,30	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
16	Lona de Cultura e Arte	Festivais e Eventos Multiculturais	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 981.981,00	31/12/2027
17	PROJETO ARTE E CIDADANIA • PROMOVENDO A CULTURA DA PAZ	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 805.007,50	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
18	Rock In Vix (3ª edição)	Música	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 723.907,80	30/11/2027
19	Cartografia Social da Infância Quilombola	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 484.555,50	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
20	Rede Segura, Cidade Viva	Artes Visuais e Exposições	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 200.000,00	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
21	OCEANS LENS	Games e Mídias Interativas	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 955.549,98	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
22	Corredor de Vida de Santa Teresa - conexões da Mata Atlântica	Audiovisual	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 399.854,71	30/12/2026 (PRAZO CURTO)
23	Vitória Criativa	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 412.624,49	02/02/2028
24	14ª ITÁLIA UNITA - SUA HISTÓRIA UNE GERAÇÕES: SABORES E TRADIÇÕES DA ITÁLIA DEI NOSTRI NONNI	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 903.806,20	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
25	Gravação, Lançamento e Turnê do Álbum Duo Teixeira-Mayer de Violões 30 Anos	Música	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 561.936,62	31/12/2026 (PRAZO CURTO)
26	A Professora Atriz	Artes Cênicas	Lei Rouanet (Lei Federal de Incentivo à Cultura)	R$ 170.820,00	01/02/2029
	TOTAL			**R$ 23.448.342,47**	**21 com PRAZO CURTO**

6. Próximos passos

Escolha os projetos que melhor dialogam com a estratégia da sua empresa e registre o interesse junto à Findes, e a formalização do patrocínio junto aos proponentes.

Confirme com sua área tributária o limite de dedução aplicável ao seu regime tributário e o cronograma de destinação do imposto de renda devido — especialmente nos projetos com prazo de captação até 17/01/2027.

Formalize o patrocínio diretamente com o proponente, acompanhe a execução por meio dos relatórios previstos e aproveite as contrapartidas de divulgação da sua marca.