CONECT: CONEXÕES DA INDÚSTRIA CRIATIVA

CATÁLOGO DE OPORTUNIDADES CULTURAIS 2026

Projetos Classificados OURO - Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026

Investimento com Recursos de Imposto de Renda • Lei Rouanet e LICC

FINDES - Federação das Indústrias do Espírito Santo

FINDES | Conselho Temático da Economia Criativa

1. Por que investir

Empresas tributadas pelo lucro real podem destinar parte do imposto de renda devido a projetos culturais aprovados nos mecanismos federais e estaduais de incentivo. Na prática, o patrocínio é feito com recursos que já seriam recolhidos à Receita Federal — ou seja, sem desembolso adicional além do tributo já devido. A empresa converte uma obrigação fiscal em investimento estratégico, com retorno em imagem, relacionamento e impacto territorial.

Os projetos reunidos neste catálogo passaram por avaliação técnica no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026 e receberam a classificação OURO — a faixa dos projetos mais bem pontuados do processo. Isso significa propostas com maior maturidade de planejamento, orçamento detalhado e mérito cultural reconhecido pela banca avaliadora.

Todos os projetos selecionados têm documentação em conformidade, aprovação vigente e estão aptos à captação no momento da publicação deste catálogo. A escolha por projetos classificados como Ouro reduz o risco de execução e dá previsibilidade ao investidor. Além do benefício fiscal, o investimento associa a marca da indústria a cultura, educação, patrimônio e desenvolvimento local, com contrapartidas de visibilidade e relacionamento previstas em cada projeto.

2. Como funciona

1. A empresa escolhe um ou mais projetos do catálogo.
2. Verifica o mecanismo de incentivo e o limite de dedução aplicável ao seu regime tributário.
3. Formaliza o patrocínio diretamente com o proponente, com apoio da Findes.
4. O valor é transferido ao projeto e deduzido do imposto de renda devido.
5. A empresa recebe relatórios de execução e as contrapartidas de divulgação previstas.

3. Panorama do catálogo

Total de projetos catalogados (Ouro, captação viável)	38
Valor total disponível para captação	R$ 42.920.263,04

Distribuição por área temática

Área temática	Projetos	Valor a captar
Audiovisual	5	R$ 11.883.933,95
Educação, Leitura e Formação Cultural	9	R$ 10.445.766,68
Patrimônio, Memória e Cultura Popular	6	R$ 5.949.405,50
Música	7	R$ 5.473.913,34
Artes Visuais e Exposições	2	R$ 4.155.431,34
Artes Cênicas	5	R$ 2.037.549,33
Festivais e Eventos Multiculturais	3	R$ 2.031.151,28
Games e Mídias Interativas	1	R$ 943.111,62

Distribuição por mecanismo

Mecanismo	Projetos	Valor a captar
Lei Rouanet	32	R$ 40.674.925,04
LICC	5	R$ 1.999.570,50
Incentivo Fiscal Federal	1	R$ 245.767,50

PROJETO 1 — Centro de Interpretação da Cultura Cafeeira no Espírito Santo

OURO • Nota 100

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 2.450.060,13 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: a cultura cafeeira é a espinha dorsal do desenvolvimento econômico e social do Espírito Santo.

Para preencher essa lacuna, este projeto realizará os levantamentos para a concepção do "Centro de Interpretação da Cultura Cafeeira no Espírito Santo", incluindo oficinas de mobilização comunitária em 18 municípios... No pilar Social (S), engaja e valoriza comunidades de diversas regiões produtoras, fomentando o turismo cultural, a apropriação identitária e a geração de renda local.

O projeto é desenvolvido em parceria com o Grupo de Pesquisa CRETA, que é vinculado ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – CNPQ, através da Universidade Federal do Espírito Santo – UFES.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja preservação do patrimônio e da memória fortalece a identidade e o orgulho local das comunidades. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com movimentação do turismo. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	Instituto de Preservação do Patrimônio Cultural Ádapo
CNPJ	53.559.742/0001-18
Município sede	Marataízes
Municípios de execução	Cachoeiro de Itapemirim; Muqui; Mimoso do Sul; Castelo; Marataízes; Itapemirim; Anchieta; Vitória; Aracruz; Santa Maria de Jetibá; Santa Leopoldina; Santa Teresa; Ibiraçu; João Neiva; Colatina; Vargem Alta; Fundão; Alfredo Chaves.
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	259314
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 2.450.060,13
Contato	Genildo Coelho Hautequestt Filho — institutoadapo@gmail.com — (27) 99915-2453

PROJETO 2 — Temporada de Concertos da Orquestra Camerata SESI **OURO • Nota 100**

Área temática: Música Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 886.974,30 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: este projeto prevê a realização da Temporada de Concertos da Orquestra Camerata Sesi, com 20 concertos de músicas clássicas e populares, de fevereiro a dezembro.

São os seus objetivos: Oferecer e difundir música orquestral de qualidade à população da Grande Vitória, contribuindo com a formação de plateia para o segmento com 20 concertos anuais da Orquestra Camerata Sesi;...

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação de público para as artes e circulação de artistas fortalecem o ecossistema cultural local. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com inclusão social e acessibilidade. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Este projeto prevê a realização da Temporada de Concertos da Orquestra Camerata Sesi, com 20 concertos de músicas clássicas e populares, de fevereiro a dezembro.

Ficha técnica

Proponente	SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA - SESI CULTURA
CNPJ	03.810.480/0026-00
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	2510558
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 886.974,30
Contato	Gisa Madeira — gbittencourt@findes.org.br — (27) 33347323

PROJETO 3 — ORQUESTRA BRASILEIRA DE CANTORES CEGOS: CANTOS DO BRASIL (ROUANET) OURO • Nota 100

Área temática: Música Mecanismo: Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) Valor a captar: R$ 699.616,20 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: aÇÕES FORMATIVAS NOS 78 MUNICÍPIOS DO ESPÍRITO SANTO - Entrega do álbum Cantos do Brasil, em 3 volumes, com os Repertórios #01, #02 e #03 da Orquestra Brasileira de Cantores Cegos, acompanhado do livro de partituras, em escolas e instituições sociais do estado inteiro, garantindo a capilaridade da difusão do patrimônio imaterial brasileiro.

Gravação de canções da tradição oral de domínio público, representativas do território nacional, na voz dos coralistas cegos da Orquestra. 78 oficinas, uma em cada município do Espírito Santo, com entrega do álbum e do livro de partituras.

"A música é o meu ar." Maria Trancoso, cantora cega.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação de público para as artes e circulação de artistas fortalecem o ecossistema cultural local. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- 78 oficinas, uma em cada município do Espírito Santo, com entrega do álbum e do livro de partituras.
- 2.950 beneficiários diretos: 1.950 nas oficinas, 25 por município, estudantes e professores; 1.000 pelo acesso digital.
- Resultados da Orquestra Brasileira de Cantores Cegos: quatro edições, de 2023 a 2026, 11.132 beneficiários diretos, mais de 300 postos de trabalho.
- Temporada 2026, Theatro Carlos Gomes: nove sessões de 400 lugares, 3.600 beneficiários diretos, 29 ônibus, 73 postos de trabalho.
- Em 2026, no Instagram, 521 mil visualizações e 145,5 mil contas alcançadas; no Facebook, 177,4 mil visualizações e 107,8 mil contas alcançadas — 253,3 mil contas alcançadas nas duas redes.

Ficha técnica

Proponente	Associação Sociedade Cultura e Arte – SOCA
CNPJ	30.017.858/0001-20
Município sede	Vila Velha
Municípios de execução	78 municípios do Espírito Santo
Mecanismo	Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)
PRONAC/Processo	251154
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 699.616,20
Contato	Rejane Kasting Arruda — socabrasil@gmail.com; rejane7karruda@yahoo.com.br — (27) 99609-8181

PROJETO 4 — Orquestra Brasileira de Cantores Cegos: Repertório #04 (ROUANET)

OURO • Nota 100

Área temática: Música Mecanismo: Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) Valor a captar: R$ 499.496,96 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o BRASIL É RETRATADO NA VOZ DE CANTORES CEGOS - Apresentações de Orquestra Brasileira de Cantores Cegos: Repertório #04 (inédito), Repertório #01, #02 e #03, totalizando 65 canções da tradição oral de territórios diversos; com a participação de 17 cantores cegos, 6 atores, maestro e pianista, em linguagem própria na interface das Artes Cênicas e o Canto Coral; com 45 minutos de duração, acesso gratuito.

Executado em 2026: processo de capacitação para pessoas cegas com 144 horas, com bolsa; duas temporadas no Theatro Carlos Gomes, em Vitória-ES: 9 apresentações em espaço de 400 lugares, totalizando 3.600 pessoas. 10 oficinas de canto em instituições sociais ou escolas de cidades da Grande Vitória, 20 vagas cada, 200 participantes, conduzidas pelo maestro brincante e pelos cantores cegos, com as canções do Repertório #04.

"Somos valorizados em mostrar o nosso potencial escondido ou até mesmo desacreditado, e hoje somos reconhecidos e tratados como artistas." Joseni Vitorino, cantora cega.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação de público para as artes e circulação de artistas fortalecem o ecossistema cultural local. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Executado em 2026: processo de capacitação para pessoas cegas com 144 horas, com bolsa; duas temporadas no Theatro Carlos Gomes, em Vitória-ES: 9 apresentações em espaço de 400 lugares, totalizando…
- 10 oficinas de canto em instituições sociais ou escolas de cidades da Grande Vitória, 20 vagas cada, 200 participantes, conduzidas pelo maestro brincante e pelos cantores cegos, com as canções do…
- 2 apresentações do Repertório #04 no Theatro Carlos Gomes, Vitória, 400 lugares cada.
- 1.000 beneficiários diretos e 2.000 indiretos.

- Captação: R$ 500 mil captados em 2026, Itaú e MIP; saldo de R$ 499.496,96, captação autorizada no SALIC.

Ficha técnica

Proponente	Associação Sociedade Cultura e Arte – SOCA
CNPJ	30.017.858/0001-20
Município sede	Vila Velha
Municípios de execução	Vitória; Grande Vitória (oficinas)
Mecanismo	Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)
PRONAC/Processo	256827
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 499.496,96
Contato	Rejane Kasting Arruda — socabrasil@gmail.com; rejane7karruda@yahoo.com.br — (27) 99609-8181

PROJETO 5 — MEMÓRIAS DO ROSÁRIO - Encontro Estadual de Bandas de Congo

OURO • Nota 96

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 830.186,50 Prazo de captação: 31/12/2028

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto "Memórias do Rosário - Encontro Estadual de Bandas de Congo" visa preservar e difundir o Congo capixaba.

Para isso, propõe a realização de apresentações musicais de Grupos de Congo, Palestras/Encontros (I Fórum de Cultura Popular) e a realização de uma Feira Gastronômica de alimentos típicos para valorizar a tradição, fortalecer a identidade...

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja preservação do patrimônio e da memória fortalece a identidade e o orgulho local das comunidades. O investimento dialoga ainda com valoração do patrimônio cultural. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	ADETUR - Agência de Desenvolvimento Econômico, Social, Proteção Ambiental e Empreendedorismo Turístico da Região do Verde e das Águas
CNPJ	55.632.112/0001-57
Município sede	Linhares
Municípios de execução	Aracruz - ES
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º) - 258160 - Processo: 01400031305202580
Prazo de captação	31/12/2028
Valor disponível para captação	R$ 830.186,50
Contato	Lucimar de Almeida Cimá Guizani — adetur.igr@gmail.com — 27 99984 3436

PROJETO 6 — CAPOEIRA ROCHATIVA **OURO • Nota 95**

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 49.597,73 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: desde 2007, a capoeira faz parte da história da Rochativa – Associação de Atividades Sociais do Setor de Rochas Ornamentais do Espírito Santo, proporcionando a crianças e adolescentes de cidades do Estado a oportunidades de aprendizado, convivência e desenvolvimento por meio da cultura.

Por meio de atividades gratuitas, o projeto integra movimento, musicalidade, história e tradição, estimulando valores como respeito, disciplina, cooperação, autoestima e solidariedade. Essa permanência traduz a solidez do projeto, a continuidade do trabalho pedagógico e a confiança construída com alunos, famílias e comunidades.

Afinal, mais do que formar capoeiristas, o projeto contribui para formar pessoas mais confiantes, conscientes de seu valor e capazes de construir novos caminhos para o futuro.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja preservação do patrimônio e da memória fortalece a identidade e o orgulho local das comunidades. O investimento dialoga ainda com relação com comunidades do território e com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG). Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Os profissionais responsáveis pelas atividades integram a equipe da Rochativa há muitos anos, sendo que um deles dedica 16 anos de sua trajetória à entidade.
- São quase 20 anos de uma história construída por educadores comprometidos, crianças, adolescentes, famílias e parceiros que acreditam no poder transformador da cultura.

Ficha técnica

Proponente	ROCHATIVA - Associação de Atividades Sociais do Setor de Rochas Ornamentais do ES
CNPJ	08.906.191/0001-67
Município sede	Cachoeiro de Itapemirim
Municípios de execução	Cachoeiro de Itapemirim; Castelo; Rio Novo do Sul
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	251106
Prazo de captação	31/12/2026

Valor disponível para captação	R$ 49.597,73
Contato	Ana Paola Mariano Viana — superintendencia@rochativa.org.br — 28 99924-1490

PROJETO 7 — Festival Matrizes **OURO • Nota 94**

Área temática: Música Mecanismo: LEI ROUANET Valor a captar: R$ 963.524,63 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: festival Musical de Forró valorizando este Patrimônio Cultural Nacional reconhecido pelo IPHAN.

As apresentações musicais reúnem artistas representativos das Matrizes Tradicionais do Forró, trazendo ao público a diversidade de estilos e repertórios desse gênero reconhecido como Patrimônio Cultural Imaterial... Todas as atividades serão realizadas com a integração entre mestres, artistas e público, promovendo o diálogo entre tradição e contemporaneidade.

Tudo será realizado com recursos de acessibilidade e ampla divulgação regional

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação de público para as artes e circulação de artistas fortalecem o ecossistema cultural local. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com inclusão social e acessibilidade. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Classificação Indicativa: 18 anos Oficinas de Educação Patrimonial de Forró: As oficinas têm como objetivo transmitir conhecimentos sobre a história, os elementos musicais e as práticas sociais que...

Ficha técnica

Proponente	VACARI COMERCIO E PRODUCOES LTDA
CNPJ	45.160.109/0001-24
Município sede	CONCEIÇÃO DA BARRA - ES
Municípios de execução	CONCEIÇÃO DA BARRA-ES (VILA DE ITAÚNAS)
Mecanismo	LEI ROUANET
PRONAC/Processo	2510364
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 963.524,63
Contato	JEFFERSON LOUREIRO VACARI — vacariproducoes@gmail.com — 27 99910-1979

PROJETO 8 — Plano Plurianual de Atividades Fundação Carmélia / TVE - Espírito Santo - 2025 - 2028 OURO • Nota 93

Área temática: Audiovisual Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 9.936.161,61 Prazo de captação: 31/12/2028

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Plano Plurianual de Atividades da TVE Espírito Santo (2025–2028) tem como objetivo fortalecer a comunicação pública e ampliar o acesso da população capixaba a conteúdos audiovisuais de qualidade, por meio de uma programação educativa, cultural, artística e informativa, plural, inclusiva e representativa da diversidade do Espírito Santo.

Ao associar desenvolvimento cultural, inclusão social e valorização regional, a iniciativa oferece às empresas patrocinadoras a oportunidade de investir em um projeto de interesse público, com potencial de gerar...

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja a cadeia audiovisual mobiliza serviços criativos, gera trabalho e projeta o território. O investimento dialoga ainda com inclusão social e acessibilidade e com valoração do patrimônio cultural. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Com mais de 50 anos de história, a TVE Espírito Santo desempenha um papel estratégico na valorização da cultura regional, na preservação da memória, no fortalecimento da identidade capixaba.

Ficha técnica

Proponente	FUNDACAO CARMELIA MARIA DE SOUZA DE CULTURA E COMUNICACAO PUBLICA
CNPJ	54.715.094/0001-04
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória, Vila Velha, Cariacica, Serra. E a partir de 2027, em todo o Estado do Espírito Santo.
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	248271
Prazo de captação	31/12/2028
Valor disponível para captação	R$ 9.936.161,61
Contato	Tatiana Martinelli — tatiana.martinelli@fundacaocarmelia.com.br — (11)99654-7352

PROJETO 9 — 3a. Festa Internacional da Palavra **OURO • Nota 93**

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 2.956.524,00 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: vídeo Resumo do Projeto: https://drive.google.com/file/d/1030EzgPfj-HvAsvYlTrAOovf6QdNbgIe/view?usp=sharing

A Festa Internacional da Palavra é um festival literário gratuito idealizado pela atriz e poeta capixaba Elisa Lucinda.

Público-alvo: leitores, estudantes e professores da rede pública, crianças e jovens, comunidades tradicionais, moradores e turistas. A meta é receber novamente 5 mil pessoas, com Libras, programação em Braille e monitores para pessoas com deficiência.

É também um investimento no desenvolvimento do interior, com turismo, renda local e projeção nacional do Espírito Santo.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com qualificação profissional. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- A meta é receber novamente 5 mil pessoas, com Libras, programação em Braille e monitores para pessoas com deficiência.
- Trajetória e indicadores: a 2ª edição, em 2025, reuniu cerca de 5 mil pessoas em quatro dias gratuitos, com shows de Chico César, Bia Ferreira e Sandra de Sá e repercussão na mídia local, regional e...
- O projeto é aprovado na Lei Rouanet (Pronac 262642), com captação autorizada.

Ficha técnica

Proponente	Instituto Maguerê
CNPJ	23.630.933/0001-68
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Conceição da Barra
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	262642
Prazo de captação	31/12/2026

Valor disponível para captação	R$ 2.956.524,00
Contato	Alcione Dias — producao.festdapalavra@gmail.com — 27 999995339

PROJETO 10 — Orquestra Brasileira de Cantores Cegos - Repertório #04, patrimônio cultural capixaba (PELA LICC) OURO • Nota 93

Área temática: Música Mecanismo: Lei de Incentivo à Cultura Capixaba (LICC) Valor a captar: R$ 200.000,00 Prazo de captação: 19/02/2028

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o BRASIL É RETRATADO NA VOZ DE CANTORES CEGOS - Orquestra Brasileira de Cantores Cegos com novas apresentações gratuitas do primeiro, segundo, terceiro e quarto repertório; e nova etapa de pesquisa, arranjo, encenação, produção e apresentação de um novo repertório de canções da oralidade popular representativas do território nacional na voz de cantores cegos.

Capacitação para pessoas cegas com 144 horas, com bolsa. 6 apresentações gratuitas em Vitória, com os Repertórios #01, #02, #03 e #04 e o novo repertório, em espaço de 400 lugares, totalizando 2.400 beneficiários diretos.

Somos eficientes e podemos estar nos lugares onde nos dão oportunidades." Lucinéia Santos, cantora cega.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação de público para as artes e circulação de artistas fortalecem o ecossistema cultural local. O investimento dialoga ainda com relação com comunidades do território e com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG). Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Capacitação para pessoas cegas com 144 horas, com bolsa.
- 6 apresentações gratuitas em Vitória, com os Repertórios #01, #02, #03 e #04 e o novo repertório, em espaço de 400 lugares, totalizando 2.400 beneficiários diretos.
- Captação: patrocínio aprovado da EDP, R$ 300 mil, 60% do projeto.
- Resultados da Orquestra Brasileira de Cantores Cegos: quatro edições, de 2023 a 2026, 11.132 beneficiários diretos, mais de 300 postos de trabalho.
- Temporada 2026, Theatro Carlos Gomes: nove sessões de 400 lugares, 3.600 beneficiários diretos, 29 ônibus, 73 postos de trabalho.

Ficha técnica

Proponente	Associação Sociedade Cultura e Arte – SOCA
CNPJ	30.017.858/0001-20
Município sede	Vila Velha

Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei de Incentivo à Cultura Capixaba (LICC)
PRONAC/Processo	2025-V0HCH
Prazo de captação	19/02/2028
Valor disponível para captação	R$ 200.000,00
Contato	Rejane Kasting Arruda — socabrasil@gmail.com; rejane7karruda@yahoo.com.br — (27) 99609-8181

PROJETO 11 — JOVENS TALENTOS DA ROSAS DE OURO **OURO • Nota 90**

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural Mecanismo: LEI ROUANET Valor a captar: R$ 2.003.550,00 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto " Talentos Rosas de Ouro" propõe formação gratuita de 220 jovens entre 12 e 21 anos, oriundos das Comunidades no entorno da Escola de Samba Rosas de Ouro, localizada na da Serra/ES e de comunidades da região metropolitana da capital do estado.

A iniciativa tem como objetivo capacitar tecnicamente os participantes em diferentes Ofícios ligados á cadeia produtiva do Carnaval — como costureiros, cebotécnicos, aderecistas, peruqeuiros e Sapateiros — preparando-os... Além das oficinas, o projeto prevê a realização de ensaios, visitas mediadas e uma exposição pública com o resultado dos trabalhos, aberta à comunidade e às escolas públicas.

Através de ações de acessibilidade e democratização do acesso à cultura, o "Jovens Talentos da Rosas de reafima o Carnaval como espaço de educação, cidadania e transformação social, despertando novos talentos e...

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	NSTITUTO DE CULTURA E RESPONSABILIDADE SOCIAL ICORES
CNPJ	11.235.616/0001-68
Município sede	VITÓRIA
Municípios de execução	SERRA, VITÓRIA, VILA VELHA, VIANA, CARIACICA, FUNDÃO, IBIRAÇU
Mecanismo	LEI ROUANET
PRONAC/Processo	259256
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 2.003.550,00
Contato	Francisco Carneiro Junior — rosasdeouro.es@gmail.com — 27 99939-9048

PROJETO 12 — Formemus OURO • Nota 90

Área temática: Música Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 1.826.261,25 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: vídeo Resumo: https://drive.google.com/file/d/1kZrJrBf9ESVilgkCAf1Vw4cwJGidoCN/view?usp=sharing

Formemus 2027 (9ª edição) Definição.

O Formemus é uma conferência e festival de música, gratuita, que une formação, negócios e apresentações para fortalecer a economia criativa capixaba e a cadeia produtiva da música independente capixaba e brasileira. A principal característica do Foremmus é a Formação para o Mercado Profissional da Música e a Formação de Público para nova e pulsante música independente Brasileira.

Cada edição tem estudo de impacto e plano de comunicação com indicadores mensuráveis.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação de público para as artes e circulação de artistas fortalecem o ecossistema cultural local. O investimento dialoga ainda com inclusão social e acessibilidade. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Jovens e adultos de 15 a 60 anos que atuam no mercado musical e nas indústrias criativas: artistas, produtores, gestores, estudantes, empreendedores e empresas.
- Estimativa de cerca de 6.800 pessoas presencialmente, mais o público online.
- Em 2025, o Formemus movimentou R$ 11,7 milhões na economia local, o equivalente a R$ 7,59 para cada R$ 1,00 investido, e gerou cerca de R$ 10 milhões em mídia espontânea.

Ficha técnica

Proponente	MM Projetos Culturais
CNPJ	17.221.352/0001-70
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	259511
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 1.826.261,25

Contato	Daniel Gonçalves Morelo — mmprojetosculturais@gmail.com — 27998136811

PROJETO 13 — Projeto de Restauração da Igreja de Nossa Senhora do Rosário de Vitória – ES **OURO • Nota 90**

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular Mecanismo: Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet Valor a captar: R$ 1.254.008,76 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: construída por negros escravizados e libertos, em um terreno doado para a Venerável Arquiconfraria Irmandade de São Benedito do Rosário, em 23 de junho de 1765, a Igreja de Nossa Senhora do Rosário foi tombada em 1946 como patrimônio nacional.

No pilar Social (S), valoriza a memória negra capixaba, promove educação patrimonial na rede pública e impacta diretamente 30 mil moradores do Centro de Vitória, integrando escuta ativa da comunidade e acessibilidade... Em Governança (G), garante total transparência técnica, democratizando o conhecimento gerado gratuitamente para a sociedade.

O apoio a este projeto fomenta o turismo cultural, o sentimento de pertencimento e pereniza a identidade capixaba.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja preservação do patrimônio e da memória fortalece a identidade e o orgulho local das comunidades. O investimento dialoga ainda com movimentação do turismo e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- No pilar Social (S), valoriza a memória negra capixaba, promove educação patrimonial na rede pública e impacta diretamente 30 mil moradores do Centro de Vitória, integrando escuta ativa da comunidade...

Ficha técnica

Proponente	Instituto de Preservação do Patrimônio Cultural Ádapo
CNPJ	53.559.742/0001-18
Município sede	Marataízes (ES)
Municípios de execução	Vitória (ES)
Mecanismo	Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet
PRONAC/Processo	2514615
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 1.254.008,76
Contato	Genildo Coelho Hautequestt Filho — institutoadapo@gmail.com — (27) 99915-2453

PROJETO 14 — Projeto Mãos Criativas - Artesanato, Sustentabilidade e Cultura **OURO • Nota 90**

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural Mecanismo: Lei de Incentivo à Cultura Capixaba - LICC Valor a captar: R$ 499.981,26 Prazo de captação: 30/04/2027

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Projeto Mãos Criativas – Artesanato, Sustentabilidade e Cultura visa fortalecer a cadeia produtiva artesanal de Ibiraçu/ES, por meio da aquisição de equipamentos, oficinas de estamparia e desenvolvimento de produtos, e consultorias especializadas em design.

Com duração de 12 meses, atenderá aproximadamente 30 beneficiários diretos e 150 indiretos, priorizando mulheres em situação de vulnerabilidade social, com previsão de 11 bolsas de incentivo à produção. A iniciativa promoverá a criação de produtos inspirados nas referências culturais do município, como o Grande Buda, o Santuário de Nossa Senhora da Saúde, o Congo e a cultura italiana, aliando valorização cultural.

Todas as atividades formativas serão gratuitas, contribuindo para o fortalecimento do artesanato local e da economia criativa.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com pauta ESG. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Com duração de 12 meses, atenderá aproximadamente 30 beneficiários diretos e 150 indiretos, priorizando mulheres em situação de vulnerabilidade social, com previsão de 11 bolsas de incentivo à...

Ficha técnica

Proponente	Associação Amigos da Justiça, Cidadania, Educação e Arte
CNPJ	10.653.530/0001-92
Município sede	Ibiraçu
Municípios de execução	Ibiraçu e Serra
Mecanismo	Lei de Incentivo à Cultura Capixaba - LICC
PRONAC/Processo	2025-HMWCM
Prazo de captação	30/04/2027
Valor disponível para captação	R$ 499.981,26

Contato	Bruno Lombardi de Jesus — editais@amigosdajustica.org — (27) 998851409

PROJETO 15 — COMPANHIA JOVEM EXPRESSÃO E ARTE **OURO • Nota 90**

Área temática: Artes Cênicas **Mecanismo: LEI ROUANET** **Valor a captar: R$ 395.350,83**
Prazo de captação: 30/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto propõe a criação, ensaio e difusão de um grupo de dança contemporâneo e clássico formado por 10 a 15 bailarinos vinculados à Escola de Dança Expressão e Arte, em Cariacica-ES.

Durante 12 meses, oferecerá ensaios regulares, formação técnica, montagem de coreografias e apresentações de espetáculos abertos à comunidade. O objetivo é consolidar um grupo artístico, promovendo a profissionalização da juventude na dança e ampliando o acesso gratuito do público a produções de qualidade.

O objetivo é consolidar um grupo artístico, promovendo a profissionalização da juventude na dança e ampliando o acesso gratuito do público a produções de qualidade.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja temporadas de espetáculos movem equipamentos culturais e criam pontos de encontro com comunidades do entorno. O investimento dialoga ainda com relação com comunidades do território e com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG). Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- O projeto propõe a criação, ensaio e difusão de um grupo de dança contemporâneo e clássico formado por 10 a 15 bailarinos vinculados à Escola de Dança Expressão e Arte, em Cariacica-ES.
- Durante 12 meses, oferecerá ensaios regulares, formação técnica, montagem de coreografias e apresentações de espetáculos abertos à comunidade.

Ficha técnica

Proponente	EXPRESSAO & ARTE LTDA
CNPJ	08.696.933/0001-77
Município sede	CARIACICA-ES
Municípios de execução	CARIACICA ES
Mecanismo	LEI ROUANET
PRONAC/Processo	501054
Prazo de captação	30/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 395.350,83

Contato	HELEN — expressao_earte@hotmail.com — (27) 99759-8532 / (27) 3216-1915

PROJETO 16 — Papo de mestre - Podcast - Terceira temporada **OURO • Nota 90**

Área temática: Audiovisual Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 299.227,50 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Projeto "Papo de Mestres Podcast _ 3ª Temporada" visa continuar promovendo o registro, a preservação e a difusão da história da música do Congo do Espírito Santo, por meio da realização da terceira temporada de um programa de podcast, entrevistando mestres e mestras das Bandas de congo capixaba, que constituem importante legado da manifestação cultural do estado, sendo um dos principais símbolos da cultura capixaba, registrado como patrimônio cultural imaterial em âmbito estadual, e já com estudo para registro como patrimônio cultural imaterial do Brasil junto ao IPHAN.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja a cadeia audiovisual mobiliza serviços criativos, gera trabalho e projeta o território. O investimento dialoga ainda com valoração do patrimônio cultural. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	Atrom Produções e Consultoria Ltda
CNPJ	40.222.072/0001-06
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	2513284
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 299.227,50
Contato	Alexandre Serafini — atromproducoes@gmail.com — 27 999511979

PROJETO 17 — Berimbau Viva Vitória **OURO • Nota 88**

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 185.934,38 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto Berimbau Viva Vitória tem como produto principal a realização de um evento cultural comunitário de capoeira, com apresentações públicas, rodas, cerimônia de batismo e troca de corda, e intercâmbio entre grupos de diferentes regiões da Grande Vitória.

O evento será o ponto culminante de uma intensa programação formativa, composta por aulas regulares de capoeira e oficinas culturais gratuitas para crianças e adolescentes do Território do Bem.

A iniciativa busca valorizar a capoeira como expressão da identidade afro-brasileira, promover o acesso à cultura e fortalecer os vínculos comunitários em territórios vulneráveis.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja preservação do patrimônio e da memória fortalece a identidade e o orgulho local das comunidades. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	Instituto Maratonas
CNPJ	42.497.431/0001-55
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória; Cariacica
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	253326
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 185.934,38
Contato	Marcio Junqueira — contato@institutomaratonas.com.br — 27-98888-3395

PROJETO 18 — TUPI - A LENDA DE ARARIBOIA (HQ) OURO • Nota 83

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural Mecanismo: LEI ROUANET Valor a captar: R$ 519.662,68 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Projeto visa a edição, publicação e distribuição gratuita do Livro de Valor Artístico em formato HQ Graphic Novel (História em Quadrinhos) com uma tiragem de 40.000 exemplares que serão distibuídos de forma gratuita nas escolas da rede estadual de ensino do Espírito Santo, conforme Carta de Anuência da SEDU-ES.

Durante o período que Arariboia e os Temiminós estiveram no Espírito Santo, eles fundaram a Vila de Carapina, que mais tarde se transformou no município de Serra-ES. Como objetivo final, temos a intenção de promover e fomentar o interesse de jovens e adolescentes pela leitura e por nossa história e cultura, apresentando essa narrativa em um formato moderno e adequado ao público alvo.

LInk de apresentação do projeto: https://drive.google.com/drive/folders/1q2-IYIMhTZRvYba4MHiyXc--NZe6i5VX?usp=sharing

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG) e com inclusão social e acessibilidade. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- LInk de apresentação do projeto: https://drive.google.com/drive/folders/1q2-IYIMhTZRvYba4MHiyXc--NZe6i5VX?usp=sharing

Ficha técnica

Proponente	MITO GAMES LTDA
CNPJ	25.100.184/0001-92
Município sede	VITÓRIA
Municípios de execução	VITÓRIA e todos os outros 77 munícipios do estado por meio da distribuição gratuita das HQ's Impressas nas escolas da rede pública estadual de ensino, conforme Carta de Anuência da SEDU-ES.
Mecanismo	LEI ROUANET
PRONAC/Processo	2313943
Prazo de captação	31/12/2026

Valor disponível para captação	R$ 519.662,68
Contato	MARCELO HERZOG SIMÕES — mherzog@mitogames.com.br — 27 99761-8476

PROJETO 19 — HQ - TUPI A LENDA DE ARARIBOIA **OURO • Nota 83**

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural Mecanismo: LICC (Lei de Incentivo à Cultura Capixaba) Valor a captar: R$ 499.593,24 Prazo de captação: 31/12/2027

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Projeto visa a edição, publicação e distribuição gratuita do Livro de Valor Artístico em formato HQ Graphic Novel (História em Quadrinhos) com uma tiragem de 40.000 exemplares que serão distibuídos de forma gratuita nas escolas da rede estadual de ensino do Espírito Santo, conforme Carta de Anuência da SEDU-ES.

Durante o período que Arariboia e os Temiminós estiveram no Espírito Santo, eles fundaram a Vila de Carapina, que mais tarde se transformou no município de Serra-ES. Como objetivo final, temos a intenção de promover e fomentar o interesse de jovens e adolescentes pela leitura e por nossa história e cultura, apresentando essa narrativa em um formato moderno e adequado ao público alvo.

Como objetivo final, temos a intenção de promover e fomentar o interesse de jovens e adolescentes pela leitura e por nossa história e cultura, apresentando essa narrativa em um formato moderno e adequado ao público alvo.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG) e com inclusão social e acessibilidade. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	MITO GAMES LTDA
CNPJ	25.100.184/0001-92
Município sede	VITÓRIA
Municípios de execução	VITÓRIA e todos os outros 77 municípoios do estado por meio da distribuição gratuita da versão impressa e digital da HQ nas escolas da rede estadual de ensino do Espírito Santo, conforme Carta de Anuência da SEDU-ES
Mecanismo	LICC (Lei de Incentivo à Cultura Capixaba)
PRONAC/Processo	2025-4T6CX
Prazo de captação	31/12/2027
Valor disponível para captação	R$ 499.593,24

Contato	MARCELO HERZOG SIMOES — mherzog@mitogames.com.br — 27 99761-8476

PROJETO 20 — Cenas que Transformam **OURO • Nota 83**

Área temática: Artes Cênicas **Mecanismo: Lei de incentivo à Cultura - Lei Rouanet - Art.18**
Valor a captar: R$ 199.800,00 **Prazo de captação: 31/12/2026**

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto Cenas que Transformam, da RAS Comunicação Estratégica Ltda., está aprovado para captação pela Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet), no Art.

A iniciativa prevê a oferta de oficinas gratuitas de teatro para 60 crianças e adolescentes, de 9 a 17 anos, estudantes de escolas públicas da Grande Vitória/ES e/ou municípios adjacentes. As atividades serão organizadas em três turmas de até 20 participantes, ao longo de nove meses, utilizando a linguagem teatral como ferramenta de formação artística, expressão, criatividade, convivência e...

Alinhado à democratização do acesso à cultura e ao ODS 10, de redução das desigualdades, o Cenas que Transformam busca ampliar as oportunidades de formação artística para crianças e adolescentes da rede pública de...

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja temporadas de espetáculos movem equipamentos culturais e criam pontos de encontro com comunidades do entorno. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- A iniciativa prevê a oferta de oficinas gratuitas de teatro para 60 crianças e adolescentes, de 9 a 17 anos, estudantes de escolas públicas da Grande Vitória/ES e/ou municípios adjacentes.
- 18, sob o PRONAC 2515709, com valor autorizado de R$ 199.800,00.

Ficha técnica

Proponente	RAS Comunicação Estratégica Ltda
CNPJ	53.554.076/0001-25
Município sede	Vila Velha
Municípios de execução	Região da Grande Vitória: Vitória, Vila Velha, Serra, Cariacica, Viana, Guarapari, Fundão e/ou municípios adjacentes.
Mecanismo	Lei de incentivo à Cultura - Lei Rouanet - Art.18
PRONAC/Processo	Pronac: 2515709

Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 199.800,00
Contato	Rosana Almeida Santos — rasestrategica@gmail.com — (27) 99271-2111

PROJETO 21 — Circuito Cultural Grande Goiabeiras **OURO • Nota 80**

Área temática: Festivais e Eventos Multiculturais Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 994.491,13 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Circuito Cultural Grande Goiabeiras reúne cinco eventos gratuitos nos bairros Maria Ortiz, Jabour, Goiabeiras e Solon Borges, em Vitória/ES, entre novembro e dezembro de 2026.

A Grande Noite de Encerramento, em 05 de dezembro, terá show nacional de Dudu Nobre e banda, a Escola de Samba Chegou o que Faltava e artistas locais, para 5.500 pessoas. O projeto inclui oficina de panela de barro com paneleiras detentoras do saber (IPHAN) e distribuição de manual didático em dez escolas públicas; diagnóstico cultural participativo dos bairros e mini residência...

Incorpora ações afirmativas com 70% de artistas negros e curadoria paritária de gênero (Decreto nº 11.453/2023)

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja grandes eventos geram fluxo de visitantes, movimentam o turismo e a economia local. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG). Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- A Grande Noite de Encerramento, em 05 de dezembro, terá show nacional de Dudu Nobre e banda, a Escola de Samba Chegou o que Faltava e artistas locais, para 5.500 pessoas.
- O circuito atende 7.780 pessoas com acessibilidade plena (Libras, audiodescrição, área para cadeirantes).
- O Circuito Cultural Grande Goiabeiras reúne cinco eventos gratuitos nos bairros Maria Ortiz, Jabour, Goiabeiras e Solon Borges, em Vitória/ES, entre novembro e dezembro de 2026.
- O cronograma prevê quatro palcos descentralizados (07, 14, 21 e 28 de novembro) com programação diversa: Congo, samba, pagode, reggae, rap, MPB, rock e gospel.

Ficha técnica

Proponente	Instituto Capixaba Unibrasil

CNPJ	09.372.695/0001-07
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	263232
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 994.491,13
Contato	Ray Ferreira — oraynune@gmail.com — 27999041295

PROJETO 22 — Wanda - Festival de Animação **OURO • Nota 80**

Área temática: Audiovisual Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 749.718,59 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Wanda - Festival de Animação, 1ª Edição, é um evento audiovisual dedicado a celebrar, promover e difundir o cinema de animação brasileiro.

Por meio de mostras competitivas, masterclasses, bate-papos com realizadores e oficina, o Wanda promove o intercâmbio entre profissionais do setor, estimula a formação de público e amplia o acesso a obras de diferentes...

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja a cadeia audiovisual mobiliza serviços criativos, gera trabalho e projeta o território. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- O Wanda - Festival de Animação, 1ª Edição, é um evento audiovisual dedicado a celebrar, promover e difundir o cinema de animação brasileiro.

Ficha técnica

Proponente	Meldusa Produções Audiovisuais LTDA
CNPJ	24.586.886/0001-65
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória; Vila Velha; Cariacica; Serra
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	266034
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 749.718,59
Contato	Melina Galante — contato.meldusa@gmail.com — (27)999924898

PROJETO 23 — FESTIVAL DA BALEIA OURO • Nota 80

Área temática: Festivais e Eventos Multiculturais Mecanismo: LICC Valor a captar: R$ 499.996,00 Prazo de captação: 30/12/2027

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: resumo do Projeto: Festival da Baleia 2027 (Edição 10 Anos) O Festival da Baleia 2027 celebra a sua edição histórica de 10 anos como uma plataforma multicultural e ambiental consolidada, gratuita e acessível no Espírito Santo.

Integrado aos Calendários Oficiais do Município de Vitória e do Estado do Espírito Santo, o festival reúne mais de 12 mil pessoas na orla marítima. Alinhado às diretrizes ESG e aos ODS da ONU, o projeto fortalece a identidade regional e a economia criativa local, reafirmando o compromisso de conectar arte e grande público à preservação dos oceanos.

Alinhado às diretrizes ESG e aos ODS da ONU, o projeto fortalece a identidade regional e a economia criativa local, reafirmando o compromisso de conectar arte e grande público à preservação dos oceanos.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja grandes eventos geram fluxo de visitantes, movimentam o turismo e a economia local. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com movimentação do turismo. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Resumo do Projeto: Festival da Baleia 2027 (Edição 10 Anos) O Festival da Baleia 2027 celebra a sua edição histórica de 10 anos como uma plataforma multicultural e ambiental consolidada, gratuita e...
- Integrado aos Calendários Oficiais do Município de Vitória e do Estado do Espírito Santo, o festival reúne mais de 12 mil pessoas na orla marítima.

Ficha técnica

Proponente	Instituto O Canal
CNPJ	07.354.446/0001-63
Município sede	Vitória
Municípios de execução	vitória
Mecanismo	LICC
PRONAC/Processo	2025-DG4T8
Prazo de captação	30/12/2027
Valor disponível para captação	R$ 499.996,00

Contato	Sandro Firmino — institutoocanal@gmail.com — 27 99809-7748

PROJETO 24 — Nucleo de Desenvolvimento Cenico Paiol das Histórias OURO • Nota 80

Área temática: Artes Cênicas Mecanismo: Lei Rouanet, mecenato Valor a captar: R$ 297.596,00 Prazo de captação: 29/08/2029

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto viabiliza a manutenção continuada e a circulação do Núcleo de Desenvolvimento Cênico Paiol das Histórias.

Ao longo do ano letivo de 2027, o núcleo realizará 80 apresentações gratuitas de 40 minutos para a comunidade escolar de Serra e Grande Vitória: 64 sessões na Biblioteca Pública Carlos Corrêa Loyola.

A rotina inclui atividades de apresentação (terças-feiras) e ensaios e manutenção do acervo (quartas-feiras) para expansão de repertório.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja temporadas de espetáculos movem equipamentos culturais e criam pontos de encontro com comunidades do entorno. O investimento dialoga ainda com relação com comunidades do território e com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG). Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Sob direção única, a estrutura conta hoje com 04 integrantes no núcleo cênico e abrirá 03 vagas para colaboradoras em secretariado e apoio à produção ao ser patrocinado.

Ficha técnica

Proponente	59.418.369 André Loureiro de Araújo
CNPJ	59.418.369/0001-61
Município sede	Serra
Municípios de execução	Serra-ES
Mecanismo	Lei Rouanet, mecenato
PRONAC/Processo	268434
Prazo de captação	29/08/2029
Valor disponível para captação	R$ 297.596,00
Contato	André Loureiro de Araújo — ANDRE.LOUREIRO2@GMAIL.COM — 27997265886

PROJETO 25 — Exposição de Cultura Oceânica OURO • Nota 76

Área temática: Artes Visuais e Exposições Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 3.155.431,34 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: EXPOSIÇÃO DE CULTURA OCEÂNICA — CAIS DAS ARTES, VITÓRIA/ES, 2027 A Exposição de Cultura Oceânica, a ser realizada no Cais das Artes, em Vitória (ES), por 6 meses, é uma iniciativa inovadora da OSCIP Agencia Brasileira de Gerenciamento Costeiro, que une educação, cultura e sustentabilidade para a preservação e valorização do ecossistema marinho.

Público Alvo: estudantes, famílias, pesquisadores e público geral (alcance estadual e nacional). Garante acessibilidade real com entrada gratuita, Libras, audiodescrição, material tátil.

Proponente: Agencia Brasileira de Gerenciamento Costeiro/OSCIP Sites: www.agenciacosteira.org.br www.exposicaodeculturaoceanica.com.br

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja exposições circulam por territórios diversos e conectam arte, educação e turismo. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com movimentação do turismo. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Metas: +50 mil visitantes, +80% de engajamento.
- • ODS 11 (Cidades Sustentáveis): Conservação marinha e desenvolvimento urbano.
- • ODS 13 (Mudanças Climáticas) • ODS 14 (Vida na Água): Conservação e uso sustentável dos oceanos.
- • ODS 17 (Parcerias e meios de implementação).

Ficha técnica

Proponente	Agencia Brasileira de Gerenciamento Costeiro
CNPJ	04739972000153 | 04739972000234
Município sede	Filial - Vitória
Municípios de execução	Vitória - ES
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	Pronac: 259686 Processo: 01400034918202579
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 3.155.431,34

Contato	Linda Suzana Gonçalves Brant — linda.suzana@agenciacosteira.org.br — 27-99982-5908

PROJETO 26 — O Bem que transforma **OURO • Nota 76**

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 1.317.198,07 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Projeto O Bem que Transforma, realizado pelo Instituto João XXIII, é um projeto sociocultural gratuito voltado à promoção do acesso à arte, à cultura e ao desenvolvimento humano de 180 crianças e adolescentes de 7 a 17 anos, prioritariamente oriundos de famílias e comunidades em situação de vulnerabilidade social.

As atividades são desenvolvidas ao longo do ano e articuladas a eventos culturais e apresentações públicas, permitindo que os participantes compartilhem com suas famílias e com a comunidade os conhecimentos e... A proposta busca fortalecer vínculos familiares e comunitários, favorecer a permanência dos participantes nas atividades, ampliar oportunidades de socialização e contribuir para a prevenção de situações de...

Com execução prevista em Vitória/ES, O Bem que Transforma articula cultura, educação e assistência social para ampliar oportunidades e contribuir para o desenvolvimento de crianças e adolescentes.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	INSTITUTO JOÃO XXIII
CNPJ	03.284.781/0001-81
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	2512623
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 1.317.198,07
Contato	Adriana Giuberti Bergi — presidencia@joaoxxiii.org.br — 27 98122-8672

PROJETO 27 — Viver Arte Contraturno OURO • Nota 76

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural Mecanismo: Lei Federal de Incentivo à Cultura — Lei Rouanet — Art. 18 Valor a captar: R$ 815.562,00 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto Viver Arte Contraturno prevê a oferta gratuita de oficinas de teatro, dança e capoeira para 80 crianças e adolescentes de 4 a 17 anos, distribuídos em dois turnos, em Vitória/ES, durante 12 meses.

A iniciativa busca ampliar o acesso à formação cultural no contraturno escolar, estimulando a criatividade, a expressão artística, a convivência e o desenvolvimento dos participantes.

Será realizado pela Dourado Produções e Eventos Ltda., no espaço Dourado Cais das Artes, e está aprovado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura, sob o PRONAC 266189, com enquadramento no artigo 18.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG). Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- O projeto Viver Arte Contraturno prevê a oferta gratuita de oficinas de teatro, dança e capoeira para 80 crianças e adolescentes de 4 a 17 anos, distribuídos em dois turnos, em Vitória/ES, durante 12…
- Será realizado pela Dourado Produções e Eventos Ltda., no espaço Dourado Cais das Artes, e está aprovado pela Lei Federal de Incentivo à Cultura, sob o PRONAC 266189, com enquadramento no artigo 18.

Ficha técnica

Proponente	DOURADO PRODUCOES E EVENTOS LTDA
CNPJ	49.206.846/0001-71
Município sede	VITORIA ES
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Federal de Incentivo à Cultura — Lei Rouanet — Art. 18
PRONAC/Processo	266189
Prazo de captação	31/12/2026

Valor disponível para captação	R$ 815.562,00
Contato	MOISES SOUZA — dourado@douradocaisdasartes.com.br — 27998029415

PROJETO 28 — FestCine Pedra Azul **OURO • Nota 76**

Área temática: Audiovisual Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 598.826,25 Prazo de captação: 30/11/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: O projeto visa a realização do 9 Festcine Pedra Azul, festival internacional de cinema, de acesso graturiro para todos um publico diverso, de crianças a adultos e idosos, o evento aproximara a população á um entretenimento unico, unindo arte cinematográfica a uma programação diversificadada e alinhada ás mais recentes realizações do cinema nacional e internacional, a saber sessoes de cinema variadas, shows, premiações, oficinas, paineis e mastrciass com participação de grantes nomes do cinema

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja a cadeia audiovisual mobiliza serviços criativos, gera trabalho e projeta o território. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	FestCine Pedra Azul Ltda.
CNPJ	47.006.475/0001-59
Município sede	Cachoeiro de Itapemirim
Municípios de execução	Pedra azul
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	01400008265202653
Prazo de captação	30/11/2026
Valor disponível para captação	R$ 598.826,25
Contato	Marcoz Gomes — marcoz.gomez@gmail.com — 21 98315-8860

PROJETO 29 — Circuito de Teatro Bosque dos Livros **OURO • Nota 76**

Área temática: Artes Cênicas Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 592.281,25 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Projeto "Circuito de Teatro Bosque dos Livros" do Ponto de Cultura Grupo ELA de Teatro, inscrito na Lei Rouanet sob o PRONAC 256808, consiste na montagem, circulação e mediação de 30 apresentações de um espetáculo teatral em cidades localizadas nos estados do Espírito Santo, Minas Gerais, Rio de Janeiro e Paraná; a realização de 144 ações de oficinas teatrais/literatura através de exercícios de contações de histórias inspirados em livros da literatura infanto-juvenil na Biblioteca Comunitária Arariguaba em Cachoeiro de Itapemirim - ES, sede do Ponto de Cultura do Grupo ELA e em cidades visitadas e 3 festivais de contações de histórias em 3 cidades do Sul Capixaba.

Com realização prevista para o período entre 2027, a iniciativa tem como objetivo central democratizar o acesso às artes cênicas e à literatura, promovendo a formação de público em regiões de baixa densidade de... A montagem teatral central, baseada na temática do "Bosque dos Livros", convida o público a refletir sobre preservação ambiental, diversidade e a importância da literatura através de 4 histórias interpretadas de forma.

Durante a circulação, além das apresentações gratuitas, o projeto oferecerá oficinas de contação de histórias e iniciação teatral para educadores, agentes culturais e comunidade em geral, promovendo a descentralização.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja temporadas de espetáculos movem equipamentos culturais e criam pontos de encontro com comunidades do entorno. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	Ponto de Cultura Grupo ELA de Teatro
CNPJ	21.161.035/0001-82
Município sede	Cachoeiro de Itapemirim
Municípios de execução	Cachoeiro do Itapemirim- ES; Marataízes - ES; Itapemirim - ES; Venda Nova do Imigrante - ES, Santa Tereza - ES; Viana - ES, Vila Velha - ES; Vitória - ES; Campos dos Goytacazes - RJ; Espera Feliz - MG; Curitiba - PR
Mecanismo	Lei Rouanet

PRONAC/Processo	256808
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 592.281,25
Contato	Lucimar Barros Costa — lucimarcosta@gmail.com — 28 999462173

PROJETO 30 — Orquestra Som das Caieiras - Ano 3 OURO • Nota 76

Área temática: Música Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 398.040,00 Prazo de captação: 31/01/2027

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto consiste na continuidade da Orquestra Som das Caieiras, que valoriza a cultura brasileira e a sonoridade CAPIXABA, contribuindo para o aprendizado musical e resgate dos adolescentes, jovens e adultos socialmente vulneráveis das comunidades da Grande São Pedro em Vitória- ES.

Objetivo Geral: Democratizar a cultura e a prática musical instrumental de crianças, adolescentes, jovens e adultos das comunidades socialmente vulneráveis da região da Grande São Pedro em Vitória/ES.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação de público para as artes e circulação de artistas fortalecem o ecossistema cultural local. O investimento dialoga ainda com relação com comunidades do território e com pauta ESG. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	Fundação Beneficente Praia do Canto
CNPJ	36.422.970/0001-22
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Vitória
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	253508
Prazo de captação	31/01/2027
Valor disponível para captação	R$ 398.040,00
Contato	Mônica Boiteux — mobilizacaoderecursos@fbpc.org.br — 27 99601-6902

PROJETO 31 — FESTIVAL DE TEATRO DE BONECO DO VALE DO RIO DOCE **OURO • Nota 75**

Área temática: Artes Cênicas Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 552.521,25 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Festival de Teatro de Boneco do Vale do Rio Doce será realizado em Colatina/ES e reunirá companhias nacionais e internacionais dedicadas à arte dos bonecos.

Oficinas gratuitas de formação voltadas para crianças, jovens e educadores. Ampliar a participação da comunidade local, especialmente de públicos escolares.

⚠ Além dos espetáculos, o projeto prevê contrapartidas sociais voltadas para inclusão e acessibilidade, reforçando o impacto cultural e social do festival.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja temporadas de espetáculos movem equipamentos culturais e criam pontos de encontro com comunidades do entorno. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	Associação Cultural Circo Teatro Capixaba
CNPJ	06.998.288/0001-11
Município sede	Colatina
Municípios de execução	Colatina
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	266193
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 552.521,25
Contato	Willian de Oliveira Rodrigues — circocapixaba@gmail.com — 28 99886-0016

PROJETO 32 — ESTRADA DAS ARTES **OURO • Nota 73**

Área temática: Artes Visuais e Exposições Mecanismo: Lei Federal de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet Valor a captar: R$ 1.000.000,00 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: estradas da Arte é um projeto de arte pública que propõe transformar três viadutos da Rodovia administrada pela Eco101 em grandes murais inspirados na vegetação e nas formas orgânicas da natureza capixaba.

Além da pintura dos viadutos, o projeto também integra oficinas artísticas para alunos de escolas públicas.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja exposições circulam por territórios diversos e conectam arte, educação e turismo. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG). Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	CAPITAL SECRETA DA ARTE - CIX PRODUCOES LTDA
CNPJ	52.451.004/0001-90
Município sede	CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM
Municípios de execução	Guarapari; Viana; Anchieta;
Mecanismo	Lei Federal de Incentivo à Cultura - Lei Rouanet
PRONAC/Processo	PRONAC 2515279
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 1.000.000,00
Contato	Gabrielle Saraiva Silva — escritorio@saraivasilva.com — 28-99982-7000

PROJETO 33 — TUPI: A LENDA DE ARARIBOIA (GAME) OURO • Nota 73

Área temática: Games e Mídias Interativas Mecanismo: LEI ROUANET Valor a captar: R$ 943.111,62 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Game apresenta a Lenda de Arariboia, indígena que viveu no Brasil Colonial e ajudou os portugueses a expulsarem os franceses da região da Baía de Guanabara(RJ) no século XVI.

O Game também foi aprovado na LICC, com Patrocínio do Grupo Àguia Branca, desenvolvemos a primeira etapa produzindo a Versão Demo que se encotra disponibilizada gratuitamente no Link:...

Link de apresentação do projeto: https://drive.google.com/drive/folders/1yuq-Zl8xx86gJP720IYH_A_uRIVi-jBG?usp=sharing

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja o setor de games e mídias interativas conecta inovação, tecnologia e economia criativa. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com parceria com a rede pública de ensino (pilar educacional da agenda ESG). Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Link de apresentação do projeto: https://drive.google.com/drive/folders/1yuq-Zl8xx86gJP720IYH_A_uRIVi-jBG?usp=sharing

Ficha técnica

Proponente	MITO GAMES
CNPJ	25.100.184/0001-92
Município sede	VITÓRIA
Municípios de execução	VITÓRIA e todos os outros 77 municípios do Espírito Santo, por meio da doação gratuita de chaves de acesso ao Game para as escolas da rede estadual de ensino público, conforme carta de Anuência da SEDU-ES
Mecanismo	LEI ROUANET
PRONAC/Processo	2417059
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 943.111,62
Contato	MARCELO HERZOG SIMÕES — mherzog@mitogames.com.br — 27 99761-8476

PROJETO 34 — CINEPUFF - CARAVANA ESTADUAL OURO • Nota 73

Área temática: Audiovisual Mecanismo: LICC Valor a captar: R$ 300.000,00 Prazo de captação: 10/12/2027

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto "Caravana Estadual - Cinepuff" (2ª Edição), promovido pelo IITIC sob a liderança de Renan Fraga Barcellos e incentivado pela Lei de Incentivo Cultural Capixaba, visa democratizar o acesso ao audiovisual em 22 municípios capixabas sem salas de cinema comerciais.

Com duração de 12 meses e aporte via LICC, a iniciativa realiza sessões públicas e gratuitas de cinema ao ar livre em praças, utilizando telão inflável, puffs e cadeiras de praia para famílias de baixa e média renda.

O projeto contempla contrapartidas como a exibição de curtas-metragens capixabas, oficinas de formação de cineclubes para estimular a cultura local, campanhas socioambientais e diretrizes de acessibilidade com legendas.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja a cadeia audiovisual mobiliza serviços criativos, gera trabalho e projeta o território. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com inclusão social e acessibilidade. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	IITIC - INSTITUTO INTERNACIONAL DE TECNOLOGIA E INFORMAÇÃO CIENTIFICA
CNPJ	13.898.337/0001-00
Município sede	VITÓRIA
Municípios de execução	ARACRUZ; MARILANDIA; JOÃO NEIVA; IBIRAÇU; FUNDÃO; SANTA TEREZA; SANTA LEOPOLDINA; SANTA MARIA DE JETIBÁ; DOMINGOS MARTINS; MARECHAL FLORIANO; ALFREDO CHAVES; VENDA NOVA DO IMIGRANTE; ANCHIETA; VARGEM ALTA; ICONHA; RIO NOVO DO SUL; ITAPEMIRIM; MARATAIZES; PIÚMA; VIANA; AFONSO CLAUDIO E CASTELO
Mecanismo	LICC
PRONAC/Processo	Processo n°: 2026-VZMTQ
Prazo de captação	10/12/2027
Valor disponível para captação	R$ 300.000,00

Contato	RENAN BARCELLOS — renanbarcellos@iitic.org.br — 27-99650-5439

PROJETO 35 — Preservar a Arte 11 OURO • Nota 70

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural Mecanismo: Lei de Incentico à Cultura - Lei Rouanet Valor a captar: R$ 1.587.927,93 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto visa a realização de: 1 - CURSO/OFICINA/CAPACITAÇÃO - MÚSICA (OFICINAS DE MÚSICA) PRODUTO PRINCIPAL: realização de oficinas gratuitas de música erudita, instrumental e canto coral.

2 - CURSO/OFICINA/CAPACITAÇÃO - ARTES CÊNICAS (OFICINAS DE BALÉ):realização de oficinas gratuitas de balé.

4 - ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS: produção e execução de apresentação de balé.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- O projeto visa a realização de: 1 - CURSO/OFICINA/CAPACITAÇÃO - MÚSICA (OFICINAS DE MÚSICA) PRODUTO PRINCIPAL: realização de oficinas gratuitas de música erudita, instrumental e canto coral.
- 2 - CURSO/OFICINA/CAPACITAÇÃO - ARTES CÊNICAS (OFICINAS DE BALÉ): realização de oficinas gratuitas de balé.
- 3 - Produção e execução de APRESENTAÇÕES MUSICAIS.
- 4 - ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS: produção e execução de apresentação de balé.

Ficha técnica

Proponente	Instituto Preservarte
CNPJ	06.151.516/0001-13
Município sede	João Neiva
Municípios de execução	João Neiva; Aracruz
Mecanismo	Lei de Incentico à Cultura - Lei Rouanet
PRONAC/Processo	265921
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 1.587.927,93
Contato	Ana Carmem Casara — preservarte@preservarte.org — 27-98138-5575

PROJETO 36 — Sabores que Contam História **OURO • Nota 70**

Área temática: Patrimônio, Memória e Cultura Popular Mecanismo: ROUANET Valor a captar: R$ 1.179.618,00 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto é uma iniciativa cultural, gastronômica e de economia criativa voltada à Comunidade Quilombola do Coxi, em Conceição da Barra (ES).

Com 12 meses de duração, promove a salvaguarda de saberes ancestrais por meio de 60 horas de oficinas de culinária (doces, compotas e aproveitamento integral de alimentos), empoderamento feminino e turismo sustentável.

As entregas culturais incluem a publicação de um Livro-Inventário de receitas (com versões em Braille e audiodescrição), um Site Interativo para escoamento da produção e uma Mostra Comunitária de Degustação

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja preservação do patrimônio e da memória fortalece a identidade e o orgulho local das comunidades. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com movimentação do turismo. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

- Com 12 meses de duração, promove a salvaguarda de saberes ancestrais por meio de 60 horas de oficinas de culinária (doces, compotas e aproveitamento integral de alimentos) e empoderamento feminino.

Ficha técnica

Proponente	Instituto Nação de Valor
CNPJ	27.386.116/0001-67
Município sede	Vitória
Municípios de execução	Conceição da Barra
Mecanismo	ROUANET
PRONAC/Processo	2514752
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 1.179.618,00
Contato	RENAN BARCELLOS — projetos@iitic.org.br — 27996505439

PROJETO 37 — Festival Nostra Cultura **OURO • Nota 70**

Área temática: Festivais e Eventos Multiculturais Mecanismo: Lei Rouanet Valor a captar: R$ 536.664,15 Prazo de captação: 31/12/2026

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o Festival Nostra Cultura em Santa Teresa-ES celebra a rica herança italiana da cidade, promovendo música, dança, cinema, exposições fotográficas e gastronomia típica para valorizar a cultura italiana e fortalecer o turismo cultural.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja grandes eventos geram fluxo de visitantes, movimentam o turismo e a economia local. O investimento dialoga ainda com movimentação do turismo. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	R COUTINHO FILMES LTDA
CNPJ	32.992.475/0001-06
Município sede	Colatina
Municípios de execução	Santa Teresa
Mecanismo	Lei Rouanet
PRONAC/Processo	259380
Prazo de captação	31/12/2026
Valor disponível para captação	R$ 536.664,15
Contato	OLYMAR RICARDO DA SILVA COUTINHO — agenciaconsult@gmail.com — 27 99607-8494

PROJETO 38 — Ecodicionário Cultural **OURO • Nota 70**

Área temática: Educação, Leitura e Formação Cultural **Mecanismo: Incentivo Fiscal Federal**
Valor a captar: R$ 245.767,50 **Prazo de captação: 31/12/2027**

A essência do projeto

O projeto entrega uma realização cultural concreta: o projeto Ecodicionário Cultural consiste na realização de oficinas de educação cultural e ambiental voltadas a crianças do ensino fundamental da rede pública, com foco no desenvolvimento da leitura, da linguagem e da formação cultural.

Como etapa complementar, a socialização educativa dos conteúdos produzidos junto à comunidade escolar.

Por que a indústria deve olhar para este projeto

Para a indústria, o patrocínio associa a marca a um projeto cuja formação cultural e educacional qualifica o público e amplia o capital humano da região. O investimento dialoga ainda com qualificação e formação de mão de obra criativa e com relação com comunidades do território. Trata-se de um projeto classificado como OURO no Edital de Chamamento de Projetos Culturais 2026, com documentação em conformidade e apto à captação — reduzindo o risco de execução.

Números que importam

Ficha técnica

Proponente	Instituto Marca
CNPJ	08.351.175/0001-55
Município sede	Cariacica
Municípios de execução	Cariacica/Es
Mecanismo	Incentivo Fiscal Federal
PRONAC/Processo	260348
Prazo de captação	31/12/2027
Valor disponível para captação	R$ 245.767,50
Contato	Mirela Chiapani Souto — instituto@marcaambiental.com.br — 27 99981-1604

5. Quadro-resumo de investimento

Nº	Projeto	Área	Mecanismo	Valor a captar	Prazo
1	Centro de Interpretação da Cultura Cafeeira no Espírito Santo	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet	R$ 2.450.060,13	31/12/2026
2	Temporada de Concertos da Orquestra Camerata SESI	Música	Lei Rouanet	R$ 886.974,30	31/12/2026
3	ORQUESTRA BRASILEIRA DE CANTORES CEGOS: CANTOS DO BRASIL (ROUANET)	Música	Lei Rouanet	R$ 699.616,20	31/12/2026
4	Orquestra Brasileira de Cantores Cegos: Repertório #04 (ROUANET)	Música	Lei Rouanet	R$ 499.496,96	31/12/2026
5	MEMÓRIAS DO ROSÁRIO - Encontro Estadual de Bandas de Congo	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet	R$ 830.186,50	31/12/2028
6	CAPOEIRA ROCHATIVA	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet	R$ 49.597,73	31/12/2026
7	Festival Matrizes	Música	Lei Rouanet	R$ 963.524,63	31/12/2026
8	Plano Plurianual de Atividades Fundação Carmélia / TVE - Espírito Santo - 2025 - 2028	Audiovisual	Lei Rouanet	R$ 9.936.161,61	31/12/2028
9	3a. Festa Internacional da Palavra	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet	R$ 2.956.524,00	31/12/2026
10	Orquestra Brasileira de Cantores Cegos - Repertório #04, patrimônio cultural capixaba (PELA LICC)	Música	LICC	R$ 200.000,00	19/02/2028
11	JOVENS TALENTOS DA ROSAS DE OURO	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet	R$ 2.003.550,00	31/12/2026
12	Formemus	Música	Lei Rouanet	R$ 1.826.261,25	31/12/2026
13	Projeto de Restauração da Igreja de Nossa Senhora do Rosário de Vitória – ES	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet	R$ 1.254.008,76	31/12/2026

14	Projeto Mãos Criativas - Artesanato, Sustentabilidade e Cultura	Educação, Leitura e Formação Cultural	LICC	R$ 499.981,26	30/04/2027
15	COMPANHIA JOVEM EXPRESSÃO E ARTE	Artes Cênicas	Lei Rouanet	R$ 395.350,83	30/12/2026
16	Papo de mestre - Podcast - Terceira temporada	Audiovisual	Lei Rouanet	R$ 299.227,50	31/12/2026
17	Berimbau Viva Vitória	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet	R$ 185.934,38	31/12/2026
18	TUPI - A LENDA DE ARARIBOIA (HQ)	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet	R$ 519.662,68	31/12/2026
19	HQ - TUPI A LENDA DE ARARIBOIA	Educação, Leitura e Formação Cultural	LICC	R$ 499.593,24	31/12/2027
20	Cenas que Transformam	Artes Cênicas	Lei Rouanet	R$ 199.800,00	31/12/2026
21	Circuito Cultural Grande Goiabeiras	Festivais e Eventos Multiculturais	Lei Rouanet	R$ 994.491,13	31/12/2026
22	Wanda - Festival de Animação	Audiovisual	Lei Rouanet	R$ 749.718,59	31/12/2026
23	FESTIVAL DA BALEIA	Festivais e Eventos Multiculturais	LICC	R$ 499.996,00	30/12/2027
24	Nucleo de Desenvolvimento Cenico Paiol das Histórias	Artes Cênicas	Lei Rouanet	R$ 297.596,00	29/08/2029
25	Exposição de Cultura Oceânica	Artes Visuais e Exposições	Lei Rouanet	R$ 3.155.431,34	31/12/2026
26	O Bem que transforma	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet	R$ 1.317.198,07	31/12/2026
27	Viver Arte Contraturno	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet	R$ 815.562,00	31/12/2026
28	FestCine Pedra Azul	Audiovisual	Lei Rouanet	R$ 598.826,25	30/11/2026
29	Circuito de Teatro Bosque dos Livros	Artes Cênicas	Lei Rouanet	R$ 592.281,25	31/12/2026

30	Orquestra Som das Caieiras - Ano 3	Música	Lei Rouanet	R$ 398.040,00	31/01/2027
31	FESTIVAL DE TEATRO DE BONECO DO VALE DO RIO DOCE	Artes Cênicas	Lei Rouanet	R$ 552.521,25	31/12/2026
32	ESTRADA DAS ARTES	Artes Visuais e Exposições	Lei Rouanet	R$ 1.000.000,00	31/12/2026
33	TUPI: A LENDA DE ARARIBOIA (GAME)	Games e Mídias Interativas	Lei Rouanet	R$ 943.111,62	31/12/2026
34	CINEPUFF - CARAVANA ESTADUAL	Audiovisual	LICC	R$ 300.000,00	10/12/2027
35	Preservar a Arte 11	Educação, Leitura e Formação Cultural	Lei Rouanet	R$ 1.587.927,93	31/12/2026
36	Sabores que Contam História	Patrimônio, Memória e Cultura Popular	Lei Rouanet	R$ 1.179.618,00	31/12/2026
37	Festival Nostra Cultura	Festivais e Eventos Multiculturais	Lei Rouanet	R$ 536.664,15	31/12/2026
38	Ecodicionário Cultural	Educação, Leitura e Formação Cultural	Incentivo Fiscal Federal	R$ 245.767,50	31/12/2027
	TOTAL			**R$ 42.920.263,04**	

6. Próximos passos e contato

Escolha os projetos do catálogo que melhor se conectam à estratégia da sua empresa e confirme com sua área tributária o limite de dedução aplicável ao seu regime.

Em seguida, formalize o patrocínio diretamente com o proponente.