

MATRIZ DE AVALIAÇÃO — FINDES

Anexo I — Regulamento Simplificado

Art. 1º - Do objetivo

O presente Anexo estabelece os critérios, procedimentos e fórmula de pontuação para avaliação de projetos culturais submetidos ao Edital de Chamamento para Projetos Culturais 2026, realizada pelo Comitê de Curadoria Industrial (CCI) da FINDES.

Art. 2º - Composição da Curadoria

A composição da Curadoria será mista, formada por:

- Representantes das Empresas Capixaba,
- Representantes das instituições acadêmicas do Estado,
- Membros do Conselho Temático de Responsabilidade Social da Findes.
- Consultores técnicos convidados (especialistas em Leis de Incentivo)

O **Mandato**: período de atuação da Curadoria com prazo mínimo de **1 ano**

Art. 3º - Procedimento de Avaliação

O processo de avaliação de cada projeto segue a seguinte sequência de procedimentos:

I. Escolha do Nível: Para cada critério de avaliação, o avaliador escolhe um dos quatro níveis de desempenho: 0 (Não atende), 1 (Parcial), 2 (Atende) ou 3 (Pleno).

II. Consulta da Tabela: O avaliador consulta a Tabela de Pontuação (Art. 5º) e anota os pontos correspondentes ao nível escolhido para aquele critério.

III. Soma dos Pontos: Somam-se os pontos obtidos nos quatro critérios. O resultado dessa adição simples constitui a nota final do projeto, em escala de 0 a 100 pontos.

Art. 4º — Filtro de Integridade

Antes da aplicação dos critérios de pontuação, o avaliador aplicará o Filtro de Integridade, verificando se o projeto apresenta conteúdo que confronte valores éticos da sociedade capixaba, apologia a comportamentos destrutivos ou material de natureza imoral ou obscena.

Identificado qualquer desses elementos, o projeto receberá **VETO IMEDIATO** e será eliminado do processo, independentemente de sua qualidade técnica ou cultural.

Art. 5º -Tabela de Pontuação

Critério	✗ Não atende (0)	⚠ Parcial (1)	☑ Atende (2)	★ Pleno (3)
Aderência ao Edital	0 pts	10 pts	20 pts	30 pts
Sinergia Industrial	0 pts	10 pts	20 pts	30 pts

Critério	✗ Não atende (0)	⚠ Parcial (1)	☑ Atende (2)	★ Pleno (3)
Impacto no Espírito Santo	0 pts	7 pts	13 pts	20 pts
Viabilidade de Patrocínio	0 pts	7 pts	13 pts	20 pts
TOTAL MÁXIMO				100 pts

Nota: A pontuação máxima é de 100 (cem) pontos. O resultado final é obtido pela simples adição dos pontos marcados nos quatro critérios.

Art. 6º — Descrição dos Critérios

I. Aderência ao Edital (máximo: 30 pontos)

Avalia se o projeto atende objetivamente aos requisitos e às áreas prioritárias definidas no Edital. Considerar:

- * Enquadramento em uma das áreas culturais previstas (música, teatro, dança, audiovisual, literatura, artes visuais, patrimônio cultural, cultura popular, economia criativa, formação cultural);
- * Atendimento dos requisitos documentais e de habilitação (aprovação na Lei Rouanet ou LICC, documentação completa);
- * Alinhamento com temas prioritários (inovação, educação, identidade capixaba, ESG, sustentabilidade, diversidade e inclusão).

II. Compatibilidade com Interesses das Indústrias (máximo: 30 pontos)

Avalia a atratividade do projeto para as indústrias capixabas como potenciais patrocinadores. Considerar:

- * Se gera visibilidade e associação positiva de marca para o patrocinador;
- * Se alinha-se com valores corporativos (inovação, sustentabilidade, desenvolvimento local, transformação social, responsabilidade social empresarial).

III. Impacto no Espírito Santo (máximo: 20 pontos)

Avalia o alcance territorial e o retorno econômico e social para o Estado. Considerar:

- * Aplicação predominante de recursos no Espírito Santo (fornecedores, mão de obra capixaba, serviços locais);
- * Abrangência que vai além da capital, alcançando municípios do interior;
- * Contribuição para geração de emprego e renda local.

IV. Viabilidade de Patrocínio (máximo: 20 pontos)

Avalia a qualidade e profissionalismo do plano de divulgação e a atratividade das contrapartidas oferecidas ao patrocinador. Considerar:

- *Plano de comunicação estruturado com canais definidos (redes sociais, mídia tradicional, eventos, material impresso);
- *Contrapartidas claras e bem documentadas (logo em banners/catálogos, menções em redes sociais, créditos em vídeos, visibilidade em materiais, presença em eventos);
- *Proporcionalidade entre visibilidade da marca e investimento requerido

Art. 7º — Classificação Final dos Projetos

Classificação	Total de Pontos	Encaminhamento
 Ouro	70 – 100 pts	Convocado para a Rodada Cultural
 Prata	50 – 69 pts	Lista de espera
 Bronze	30 – 49 pts	Não convocado nesta edição
 Eliminado	Abaixo de 30 pts ou Veto	Desclassificado