

**INFORMATIVO Nº 07****AMPLIAÇÃO DO CONCEITO *CONFORT* NAS LINHAS DE CALÇADOS****1. Panorama Estratégico**

O mercado de calçados vive um reposicionamento profundo impulsionado por mudanças comportamentais, avanços em biomecânica, tendências de bem-estar, novos materiais e a busca do consumidor por produtos que conciliem estética, função, saúde e estilo.

O conceito ***comfort*** deixou de ser mero atributo técnico e passou a representar uma proposta de valor integrada, conectada ao bem-estar corporal, à ergonomia, leveza, responsividade dos materiais e experiência emocional do usuário.

2. O que é o conceito CONFORT (visão integral)

A abordagem integral de ***comfort*** combina cinco dimensões estratégicas:

- **Conforto biomecânico** – estabilidade, amortecimento, alinhamento postural, distribuição de pressão plantar e redução de impacto.
- **Conforto de materiais** – tecidos respiráveis, mesh, knit, neoprene, espumas inteligentes, solados ultraleves e palmilhas técnicas.
- **Conforto sensorial** – leveza, toque suave, elasticidade, adaptação morfológica e flexibilidade multidirecional.
- **Conforto térmico** – regulação de temperatura, dissipação de calor, controle de umidade e materiais termoativados.
- **Conforto emocional e de marca** – sensação subjetiva de bem-estar, ergonomia percebida, propósito da marca e lifestyle associado.



3. Benefícios Competitivos

- Aumento de fidelização e recompra.
- Maior ticket médio por percepção de valor agregado.
- Redução de reclamações e devoluções por desconforto.
- Expansão de mercados: público 40+, setor médico, trabalhadores que ficam longas horas em pé, esporte casual e linha wellness.
- Fortalecimento da reputação da marca em inovação e saúde.

4. Dificuldades e Barreiras

- Custos elevados de materiais premium e tecnologias biomecânicas.
- Exigência de testes especializados e certificações.
- Necessidade de equipes multidisciplinares (design, engenharia, ortopedia técnica, fornecedores).
- Competição direta com marcas globais já reconhecidas em conforto.
- Desafios de comunicação técnica clara ao consumidor final.

5. Casos de Sucesso

- Skechers – líder global em conforto cotidiano, com tecnologias de memória, solados responsivos e linhas de amortecimento.
- Cole Haan – combinação de estética sofisticada e engenharia de amortecimento de alto desempenho.
- Hush Puppies – pioneira em conforto sensorial e emocional, com foco em maciez e tecnologia de impacto.
- Allbirds – conforto térmico e sensorial com ênfase em sustentabilidade e materiais naturais.
- Olympikus – referência nacional em amortecimento e biomecânica aplicada ao movimento.

6. Passo a Passo para Adoção Interna

Passo 1 – Diagnóstico da experiência do usuário e mapeamento dos pontos de dor.

Passo 2 – Escolha dos pilares técnicos prioritários (leveza, amortecimento, respirabilidade etc.).



Passo 3 – Construção de um kit de materiais confort integrando fornecedores especializados.

Passo 4 – Prototipagem, testes com usuários e análise biomecânica.

Passo 5 – Ajustes de design e engenharia orientados ao desempenho.

Passo 6 – Storytelling técnico e comunicação clara em embalagens, etiquetas e redes sociais.

7. Expansão Setorial

- Grupos de compras colaborativas de materiais confort.
- Laboratórios coletivos para testes biomecânicos e térmicos.
- Projetos regionais de linhas de conforto com identidade capixaba.
- Plataformas compartilhadas de acesso a fornecedores especializados.

8. Leituras Recomendadas

8.1. WGSN – Footwear & Comfort Trends

(As publicações são pagas e de acesso restrito, mas aqui está o link oficial para referência institucional)

<https://www.wgsn.com/en/trends/footwear>

8.2. SATRA Technology – Biomecânica, impacto e testes de calçados

Página institucional com dezenas de estudos técnicos utilizados mundialmente no setor calçadista:

<https://www.satra.com/portal/testing.php>

Página geral da entidade:

<https://www.satra.com>

8.3. Estudos sobre materiais inteligentes aplicados ao calçado (MDPI – Acesso aberto)

Exemplo de artigo relevante (Smart Materials for Footwear):

<https://www.mdpi.com/2073-4360/12/3/672>

8.4. Pesquisas sobre conforto térmico e sensorial (ScienceDirect – Footwear Science)



Exemplo de artigo técnico:

<https://www.sciencedirect.com/journal/footwear-science>

8.5. Footwear Biomechanics Group – publicações recomendadas

Referência internacional em estudos de pisada, impacto e conforto:

<https://www.footwearbiomechanics.org/>

9. Mensagem Final

O conceito **comfort** tornou-se um eixo estratégico para o setor calçadista. Marcas que dominam a integração entre biomecânica, materiais avançados e experiência sensorial conquistam não apenas consumidores, mas novos mercados e maior longevidade competitiva.

Investir em conforto é investir em saúde, bem-estar e diferenciação sustentável.

INSPIRE-SE & APLIQUE

Se este conteúdo fez sentido para sua equipe e pretende implementar na sua empresa, traga este movimento para o coletivo. Um movimento em conjunto pode gerar diversos benefícios. Demonstre interesse neste assunto para que possamos identificar empresas semelhantes e fortalecer a coletividade através do associativismo.

[CONSULTE NOSSO TIME PARA DAR OS PRÓXIMOS PASSOS: 27 999944292 Consultora Paula Maciel](#)

👉 *Acompanhe mais ações da Rota Estratégica do Vestuário em:
<https://findes.com.br/camara-setorial-da-industria-do-vestuario/>*

Estas ações da Rota Estratégica 2035 se relacionam diretamente com este informativo:

- *A 012 – Estímulo ao trabalho colaborativo na cadeia do setor.*
- *A 015 – Fortalecimento de cadeias regionais.*
- *A 017 – Mapeamento da capacidade produtiva e da ociosidade.*
- *A 024 – Promoção do cooperativismo e associativismo.*
- *A 025 – Parcerias entre empresas menores e marcas estabelecidas.*
- *A 030 – Aumento da coopetição entre empresas do setor.*
- *Ações adicionais relacionadas a inovação, materiais avançados e plataformas colaborativas também se conectam indiretamente ao fortalecimento do conceito confort.*

