



COVID-19

PESQUISA SEMANAL DE OPINIÃO

Publicação Ideies
Semanal 3 – 02/04/2020



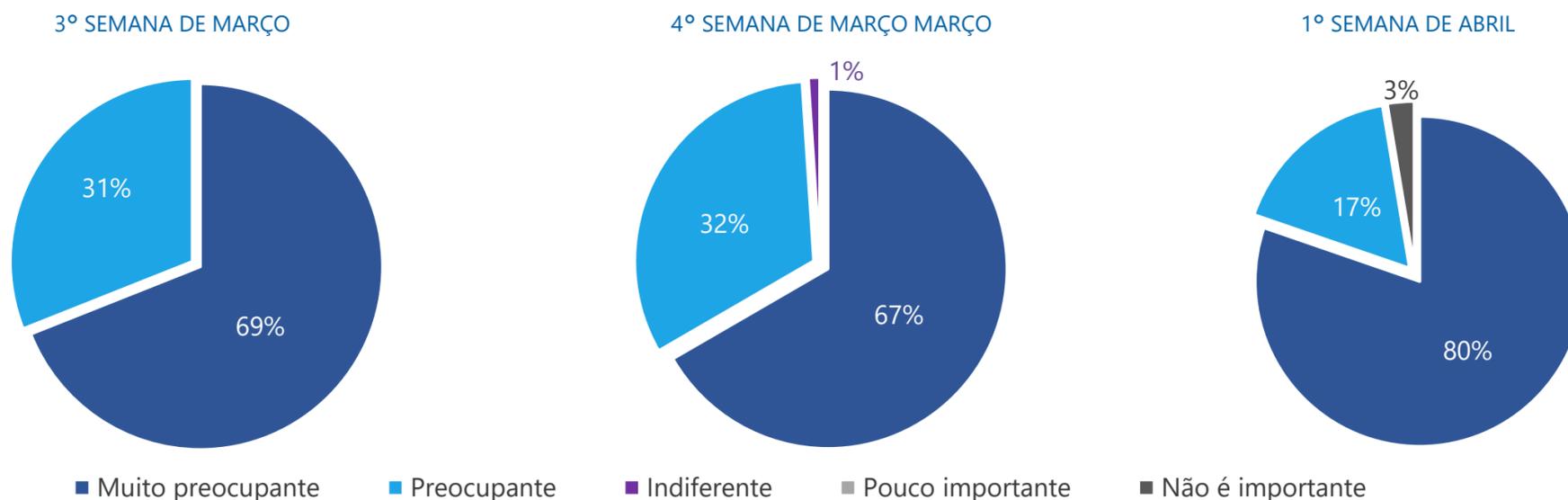
Com o intuito de captar as impressões dos industriais capixabas em meio à pandemia da COVID-19, a Findes, por meio do Ideies, dá continuidade à [pesquisa semanal de opinião sobre a COVID-19, que será aplicada por tempo indeterminado](#). Os resultados da pesquisa revelam que, na primeira semana de abril, 80% dos empresários pesquisados se mostraram muito preocupados com a pandemia COVID-19, na 3ª semana de março apenas 67% se declararam muito preocupados com a pandemia. 71% das empresas pesquisadas já adotaram home office ou pretendem adotar nas próximas duas semanas, enquanto 26% não pretendem adotar esta medida. Quanto às vendas, 74% dos

pesquisados informam estar operando em um cenário de queda de vendas, onde apenas 9% das empresas esperam não sofrer alterações em suas vendas neste período de pandemia.

Pela terceira semana consecutiva as empresas pesquisadas apontam para possíveis dificuldades no fluxo de caixa. Na primeira semana de abril, 78% dos pesquisados já apresentavam problemas neste segmento ou acreditam enfrentar este problema nas próximas duas semanas. Quanto às medidas de mitigação, 94% das empresas pesquisadas acreditam ser necessária ou muito necessária a flexibilização temporária das obrigações trabalhistas.

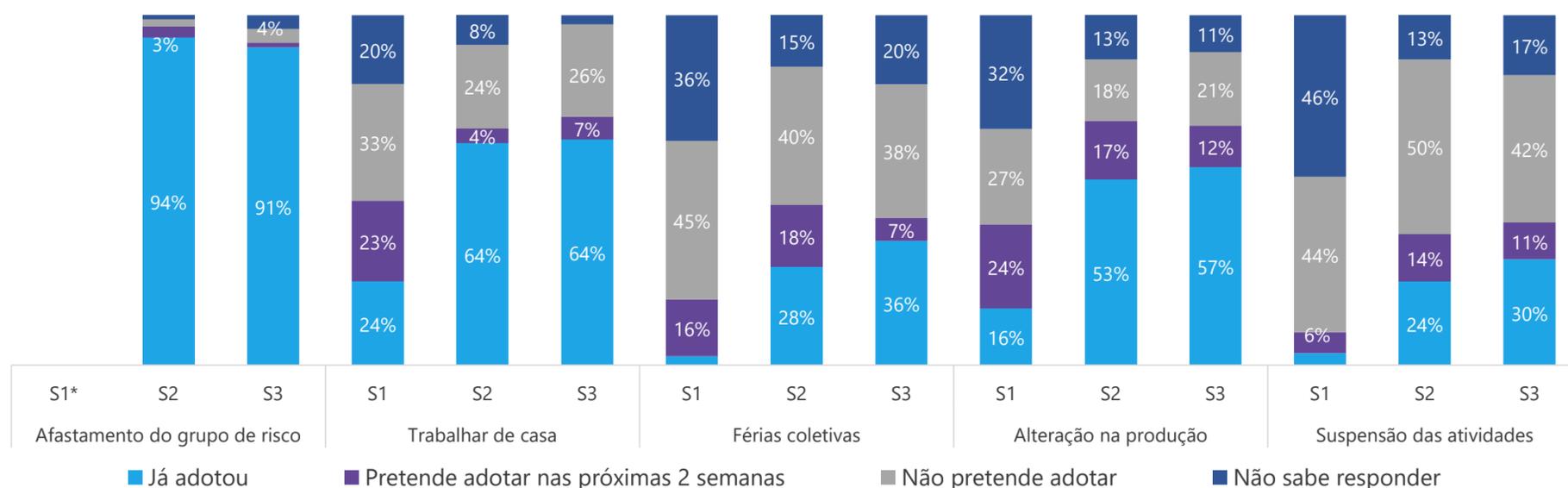
PRINCIPAIS RESULTADOS

Gráfico 1. Nível de preocupação com a pandemia do COVID-19



Fonte e elaboração: Ideies

Gráfico 2. Conduas para mitigar as chances de contágio dos colaboradores pelo COVID-19



Fonte e elaboração: Ideies

(*) a opção "Afastamento do grupo de risco" foi inserida no questionário a partir da segunda semana de pesquisa (4ª semana de março).



COVID-19

PESQUISA SEMANAL DE OPINIÃO

Publicação Ideies
Semanal 3 – 02/04/2020

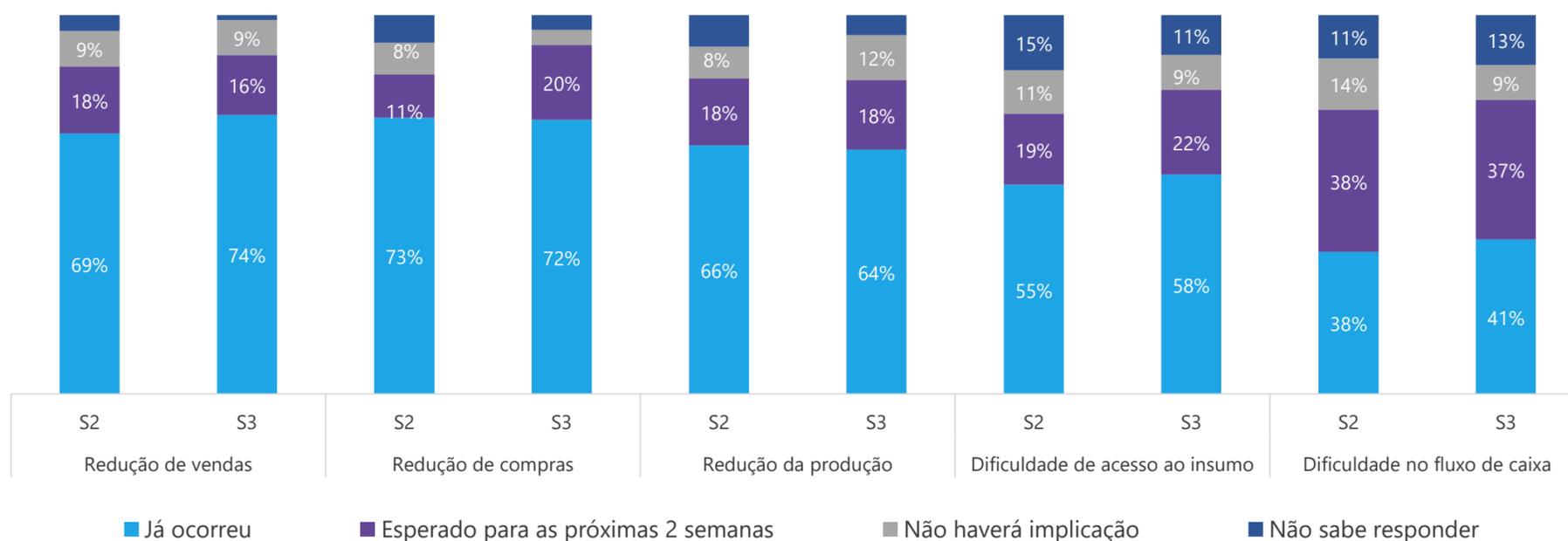


Em relação às semanas anteriores, foi possível observar que passou de 19% para 57% o número de empresas respondentes que afirmam ter tido alteração na sua produção entre a primeira (3ª semana de março) e a terceira semana de aplicação da pesquisa (1ª semana de abril). Quanto ao acesso ao crédito, 26% dos empresários pesquisados consideravam muito necessário o

acesso ao crédito na 3ª semana de março. Já na 1ª semana de abril, esse percentual subiu para 41%.

Na quarta semana de março 28% das empresas pesquisadas haviam optado por férias coletivas, já nesta semana, 36% das empresas informaram estar aplicando essa medida.

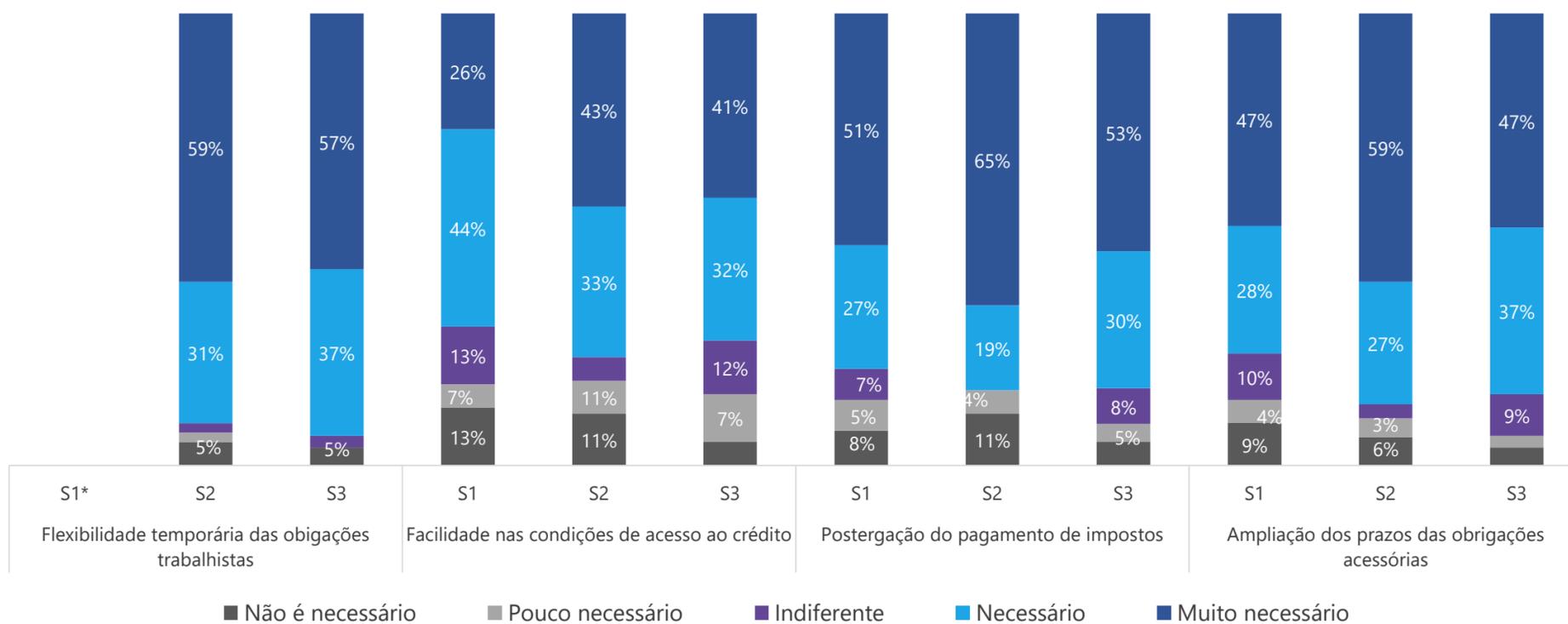
Gráfico 3. Implicações que já ocorreram ou são esperadas em decorrência da pandemia do COVID-19



Fonte e elaboração: Ideies.

Nota: A inserção de uma nova opção de resposta na questão impossibilita, metodologicamente, comparações entre os resultados semana 1 de pesquisa com as demais semanas. Essa comparação entre semanas só é realizada entre a semana 2 (4ª semana de março) e a semana 3 (1ª semana de abril) de pesquisa.

Gráfico 4. Medidas de mitigação de danos apontadas pelas empresas, por grau de necessidade



Fonte e elaboração: Ideies

(*) a opção "flexibilização temporária das obrigações trabalhistas" foi inserida no questionário a partir da segunda semana de pesquisa (4ª semana de março).

Nota: a medida "Ampliação dos prazos das obrigações acessórias" foi implementada pelo Governo do Estado do Espírito Santo com o prazo de 30 dias após o vencimento, podendo ser ampliado (DECRETO: 4603-R de 19/03/2020). A medida "Facilidade nas condições de acesso ao crédito" foi implementada pelo Governo Federal por meio da facilitação, por parte dos bancos públicos e de desenvolvimento, do acesso a capital de giro com condições diferenciadas de juros, carência de pelo menos 6 meses, prazo ampliado e flexibilização das garantias (RESOLUÇÃO CODEFAT N°850 de 18/03/2020), já o Governo do Estado (via Bandes e Banestes), além de operar R\$ 250 milhões das linhas de crédito disponibilizadas pelo Governo Federal, aportou a soma de R\$ 100 milhões para crédito emergencial.