

Vitória, 26 de março de 2020.

Pesquisa Primária COVID-19: Briefing - 2º semana de pesquisa
Aplicada nos dias 24 e 25 de março

DESTAQUES DA SEGUNDA SEMANA DE PESQUISA (4º semana de março)

- Ações para mitigar as chances de contágio dos colaboradores pelo COVID-19:
 - 100% das empresas pesquisadas já adotaram orientações administrativas.
 - 68% já adotou home office ou pretende adotar nas próximas duas semanas, enquanto 24% das empresas não pretendem adotar essa medida.
 - Dentre as empresas pesquisadas, 24% já optaram por paralisar as atividades e outros 14% podem vir a suspender as atividades nas próximas duas semanas.
 - 94% dos entrevistados já afastou os funcionários que pertencem ao grupo de risco.

- Implicações que já ocorreram ou são esperadas em decorrência da pandemia do COVID 19:
 - 55% das empresas pesquisadas já apresentam dificuldade de acesso ao insumo para dar continuidade a produção ou às atividades.
 - Dentre as empresas pesquisadas, 66% estão atuando com produção reduzida e outros 18% esperam redução da produção nas próximas duas semanas.
 - 73% das empresas pesquisadas informam ter reduzido o volume de compras na quarta semana de março.
 - Dentre as empresas pesquisadas essa semana, 69% apresentam redução de vendas.

- Medidas de mitigação de danos apontadas pelas empresas:
 - 84% das empresas pesquisadas destacam que a postergação do pagamento de impostos nesse período é algo necessário ou muito necessário.
 - 76% das empresas que participaram da pesquisa informam que a facilidade nas condições de acesso ao crédito é algo necessário ou muito necessário.
 - 90% das empresas pesquisadas acreditam ser necessária ou muito necessária a flexibilização temporária das obrigações trabalhistas.

COMPARATIVO ENTRE A 3° E A 4ª SEMANA DE MARÇO

- Ações para mitigar as chances de contágio dos colaboradores pelo COVID-19:

- Na 3ª semana de março, alterações na produção afetavam 16% das empresas pesquisadas, já na 4ª semana de março, 53% das empresas informam ter alterado seu padrão de produção.
- Home office era uma prática aplicada por 24% das empresas pesquisadas na 3ª semana de março. Na 4ª semana do mês, já são 64% das empresas que já adotaram essa prática.
- Em uma semana, empresas pesquisadas que suspenderam suas atividades como forma de mitigar as chances de contágio de seus colaboradores passou de 3% para 24%.

- Medidas de mitigação de danos apontadas pelas empresas:

- 51% dos empresários pesquisados achavam muito necessária a postergação de pagamento de impostos na 3ª semana de março. Já na 4ª semana do mês, esse percentual subiu para 65%.