



PROGRAMA INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA DO **IEL**

**IEL. A Escola de
Negócios da Indústria.**

Sistema
FIRJAN

FIRJAN
CIRJ
SESI
SENAI
IEL
SISTEMA FIRJAN

INFORMA,
FORMA,
TRANSFORMA.

O Programa Internacional de Educação Executiva do IEL tem como objetivo o desenvolvimento de ações assertivas e customizadas, por meio de parcerias estratégicas com centros internacionais de excelência geradores de conhecimento, voltado para o aprimoramento da alta gestão das empresas fluminenses de forma a contribuir efetivamente para o melhor posicionamento do empresariado.

Atualmente, a parceria do IEL, estabelecida com a Universidade de Columbia foi desenhada para oferecer conteúdos relevantes e robustos, proporcionando aos gestores uma visão global e contemporânea, por meio de palestras, workshops e módulo internacional na Columbia University, na cidade de Nova Iorque.

As temáticas abordadas terão como foco:

- *Competitividade Global das Empresas Brasileiras*
- *Estratégia e Modelos de Negócios*
- *Desafios da Governança Corporativa*
- *Comunicação em Organizações*
- *Ética e Compliance*
- *Inovação em Gestão*
- *Gestão de Risco*

Módulo Internacional

O módulo internacional em Nova Iorque será composto por sessões em sala de aula, palestras e visitas a instituições e empresas locais. O programa será oferecido no formato presencial e as sessões acadêmicas serão realizadas durante a semana, de segunda a sexta, com 6 horas de atividades diárias (30 horas no total).

Período: 25 A 29/6/2018

Duração: 5 dias

Público: máximo de 40 líderes empresariais

Idioma: Português e/ou Inglês (com tradução simultânea)



PROGRAMA | MÓDULO INTERNACIONAL

Horário	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta
9h30 às 12h	9h30 às 10h - Campus Tour e welcome coffee Marketing digital: as últimas ferramentas e plataformas Michelle Greenwald	Estratégia de negócios digital: liderando a empresa da próxima geração David Rogers	Comunicação em Organizações Joann Baney	Desafios da Governança Corporativa	Visita local: Empresa com caso de modelo de negócio digital
12h às 13h	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço	Intervalo /Almoço
13h às 16h	Inovação no desenvolvimento de novos produtos e serviços nas empresas globais mais bem-sucedidas Michelle Greenwald	O Mapa Disruptivo de Modelo de Negócio: Trajetórias de Clientes, Efeitos de Rede e Escopo Disruptivo David Rogers	Visita local: Empresa com caso de organização exponencial	Visita local: Empresa com caso de inovação	Ética e Compliance Leonardo Petronilha

As empresas e instituições a serem visitadas poderão sofrer alterações



MÓDULO INTERNACIONAL – NOVA IORQUE

PERFIL DA EMPRESA

VALOR POR PARTICIPANTE

Empresa associada ao
Sindicato*

R\$10.235,00

Empresa Contribuinte Sesi/
SENAI

R\$10.722,00

Empresa associada ao CIRJ

R\$11.209,00

Demais Perfil

R\$12.672,00

Obs.: Acomodação e passagens dos participantes em Nova Iorque será de responsabilidade individual

*Sindicato filiado à Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro - FIRJAN

** O valor poderá ser parcelado em até 3 vezes com pagamento por meio de boleto bancário.

DAVID ROGERS

é docente da Columbia Business School nas áreas de Estratégia de Negócios Digitais e Marketing Digital. Dirige dois programas online e o Programa de liderança empresarial digital híbrido com módulos em Nova York, on-line e no Vale do Silício. Liderou workshops estratégicos para executivos em centenas de empresas de 66 países e conhecido como um líder em estratégia de negócios digitais. Autor de quatro livros, incluindo "The Network Is Your Customer", e seu mais novo livro, "The Digital Transformation Playbook: rethink your business for the Digital Age".

Em sua recente pesquisa, focou na transformação digital, big data, a Internet das coisas, ROI de marketing digital e compartilhamento de dados do cliente. Fundador da aclamada conferência BRITE da Columbia, onde líderes globais se reúnem com as principais empresas de tecnologia, de mídia e empreendedores, para enfrentar os desafios da construção de marcas fortes na era digital. Atuou como consultor e desenvolveu programas executivos customizados para empresas internacionais como Google, Unilever, GE, Toyota, HSBC, Visa, Pizza Hut, Hard Rock Café, Pernod Ricard, Cartier, SAP, Cisco, Telstra, Merck, Lilly, China Eastern Airlines, Kohler, Saint-Gobain, Hearst, MacMillan e muitos outros.

JOANN BANEY

é professor do programa MPA executivo da SIPA e ministrou cursos no programa de MBA Executivo na Escola de Pós-Graduação de Negócios de Columbia e no Departamento de Comunicação da Universidade. Ela é diretora do corpo docente do FDNY Officers Management Institute e está no corpo docente do NYPD's Police Management Institute, ambos parte dos programas de educação executiva de Columbia. Ela ministra cursos em uma variedade de outros programas executivos, incluindo a Fundação King Khalid em Riyadh, na Arábia Saudita. Através da SIPA, ela ensinou grupos de executivos que vindos da China, Irlanda do Norte e Arábia Saudita. Além disso, ela leciona na Escola Tuck Dartmouth, Stern School da NYU e UNC's Graduate Business School.

CORPO DOCENTE DO
MÓDULO INTERNACIONAL

LEONARDO PETRONILHA

possui graduação em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2003), mestrado em Ciência Política pela Universidade Federal Fluminense (2006), doutorado em Ciência Política pela Universidade Federal Fluminense (2013) e pós-doutorado na School of International and Public Affairs da Columbia University in the City of New York (2015). Trabalhou como coordenador executivo na Secretaria de Estado de Direitos Humanos do Rio de Janeiro (2004-2005), assessor especial da Governadoria do Estado do Rio de Janeiro (2006) e foi professor em universidades privadas e fundações no Brasil. Hoje é Visiting Scholar na Columbia University in the City of New York (2016-2017). Atua também como consultor em organizações públicas e privadas. Como conferencista, já palestrou em diversos países, tais como: Argentina (Instituto Moisés Lebensohn e Universidad de Buenos Aires), Equador (FLACSO-Ecuador), Colômbia (Universidad Externado de Colombia, Universidad Piloto de Colombia e Universidad de los Andes), Cuba (Universidad de La Habana/FLACSO-Cuba) e Estados Unidos (Brown University, Fordham University e Columbia University). Disciplinas lecionadas: Ciência Política; Ética e Teoria da Justiça; Filosofia do Direito; Filosofia; Sociologia; Direitos Humanos; Sociologia Jurídica; Teoria Geral do Estado; Técnicas de Negociação; Capital Humano; Ética e Responsabilidade Corporativa.

MICHELE GREENWALD

Graduada pela Universidade da Pensilvânia e pela Kellogg Graduate School of Management da Northwestern University. Foi vice-presidente sênior de desenvolvimento de novos negócios da Disney e vice-presidente e gerente geral de novos produtos da Pepsi-Cola. Atualmente, Michelle leciona na Columbia University e NYU Stern Graduate Schools of Business e atua como palestrante convidada em várias escolas internacionais de graduação, onde é especializada em estratégia de marketing, planos de marketing, desenvolvimento de novos produtos e serviços, marketing global e técnicas de inovação. Michelle oferece programas de educação executiva altamente únicos e práticos através de sua consultoria Marketing Visualizada. Ela também é CEO da Inventours™ Inspiração para a Inovação, uma série de programas que oferecem acesso privilegiado a líderes de pensamento de inovação nas cidades mais criativas do mundo. Ela escreve uma coluna para Inc.com sobre inovação. Foi selecionada pela Advertising Age Magazine como "Uma das 100 melhores e mais brilhantes mulheres em publicidade e marketing nos EUA".

CORPO DOCENTE DO
MÓDULO INTERNACIONAL

PATRICIA ANGUS

é fundadora e CEO da Angus Advisory Group LLC, professora adjunta da Universidade de Columbia e diretora do Family Business Program. Reconhecida líder de pensamento em governança familiar multi-geracional e riqueza, ela assessorou famílias com empresas, fundos fiduciários e fundações de caridade por mais de duas décadas. Lançou a turma de MBA de Empresa Familiar e Riqueza na Columbia Business School e concebeu e ensinou o Global Immersion: Nordic Family Enterprise, um curso MBA experimental que combina o aprendizado em sala de aula com viagens à Dinamarca e Suécia. Além disso, ela é a autora de The Trustee Primer: A Guide for Personal Trustees, e escreve a coluna "Building Bridges" em www.wealthmanagement.com. Ela é membro do Conselho Consultivo de Doação Planejada do Centro Carter e do Conselho Consultivo Editorial da Trusts & Estates.

Sistema
FIRJAN



INFORMA, FORMA, TRANSFORMA.

0800 0232 231* | 4002 0231**

* Ligações gratuitas de telefone fixo no estado do Rio. ** Custo de ligação local.

PARCERIA:

COLUMBIA GLOBAL CENTERS | RIO DE JANEIRO