



≡ **FINDES** ≡

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



SUMÁRIO

Introdução	3
Você é o que você publica	4
Olá, mundo	5
Pessoal ou Profissional?!.....	6
Postar é como fazer uma tatuagem!	7
Boas práticas nas redes sociais	8
É LEGAL para a sua reputação	10
Conheça e participe dos canais	11
Colabore	12

INTRODUÇÃO

Em 2018, mais de um terço da população mundial fará login pelo menos uma vez por mês em alguma das redes sociais existentes. Isso significa que 2,48 bilhões de pessoas já contam com as redes sociais em sua rotina.

No Brasil, 78% dos usuários de internet estão em alguma rede social.

94,4% das empresas brasileiras estão presentes nas redes sociais e consideram que elas têm um papel muito importante para os negócios.

Como podem ver, a utilização dessas mídias no dia a dia é uma realidade. Por isso, criamos um guia de boas práticas, para ajudar e orientar o uso delas nas relações profissionais dentro e fora do Sistema Findes.



VOCÊ É O QUE VOCÊ PUBLICA!

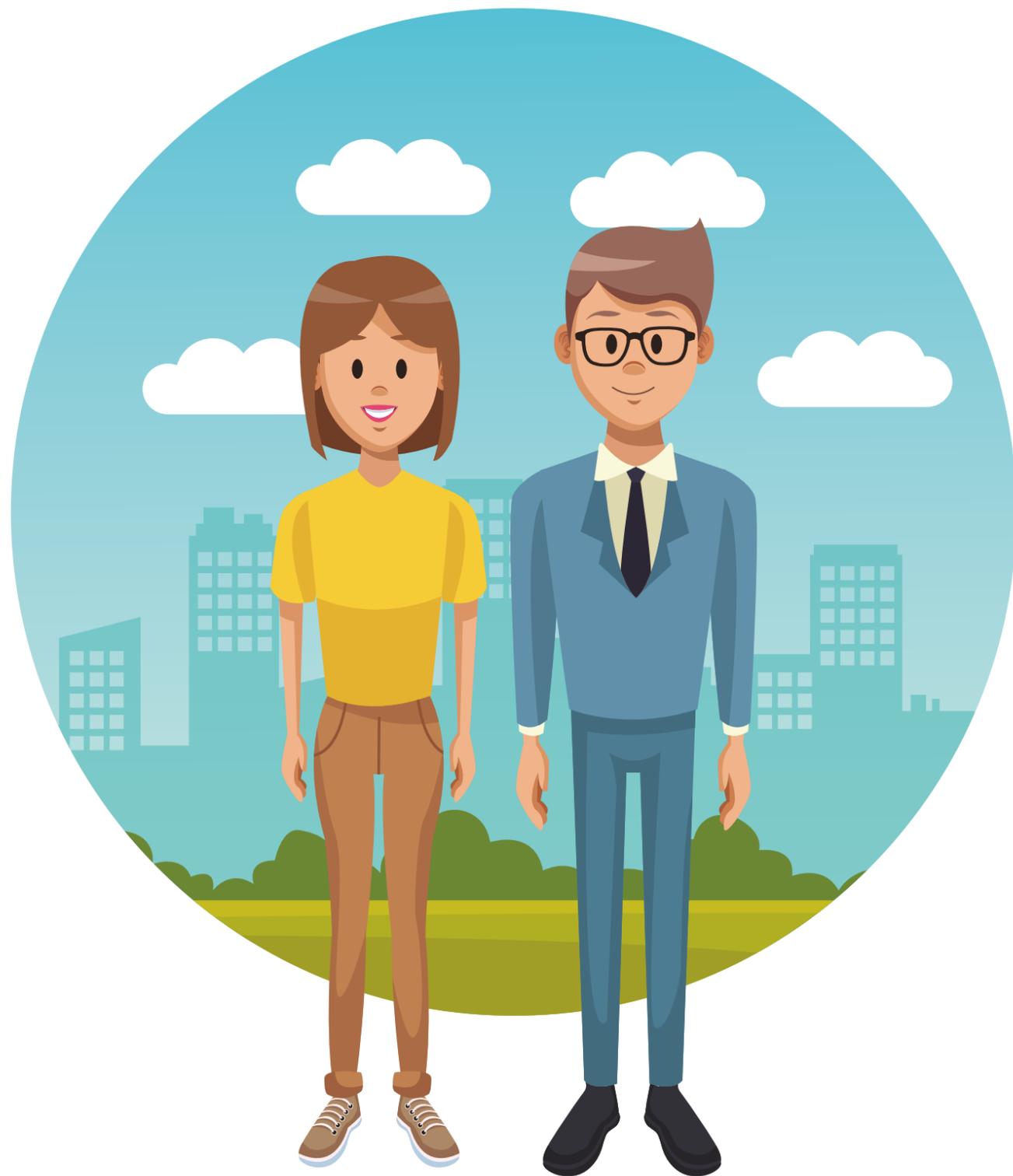
O que falamos e a maneira como falamos nas redes sociais deixam impressões positivas ou negativas sobre nós. Pessoas e instituições devem se preocupar com a sua reputação digital, avaliando o impacto daquilo que publicam, compartilham ou comentam na internet.

Por isso, fique atento!

OLÁ, MUNDO!

Você é uma pessoa pública. Sempre que postar algo nas redes sociais, entenda que o conteúdo da sua mensagem será visto por colegas, chefes, clientes, fornecedores, parceiros de negócio, amigos e familiares.





PESSOAL OU PROFISSIONAL?!

Quando você está online, está representando o Sistema Findes: nossas pessoas, nossos valores. Você pode não ser o porta-voz oficial da instituição na qual trabalha, mas, a partir do momento que deixar público seu perfil numa rede social, será visto pelos demais usuários (amigos, seguidores, colegas, fãs, etc.) como alguém que fala em nome da organização. Evite postar qualquer coisa que possa gerar danos à entidade em que atue e também à sua carreira profissional. Lembre-se que as redes sociais são também uma forma de divulgar seu currículo e sua trajetória profissional, então cuide bem dos seus perfis nessas redes.

POSTAR É COMO FAZER UMA TATUAGEM!

Seus posts ficam na web e são indexados quase que instantaneamente por outras redes. Assim, mesmo que apague um post do qual tenha se arrependido, ele provavelmente já terá sido indexado pelo Google e por outros sites, se perenizando na Internet e ao alcance de todos os usuários. Pense antes de publicar!



BOAS PRÁTICAS NAS REDES SOCIAIS

Agora que você já sabe como é a dinâmica das redes, selecionamos alguns pontos que devem ser observados para um uso saudável delas:

PROTEJA SUAS INFORMAÇÕES PESSOAIS

Seja cuidadoso ao divulgar informações pessoais. A maioria dos sites de mídia social permite configurar as opções de privacidade. Invista algum tempo para conhecer esses recursos e assegurar que somente os participantes que você definir terão acesso às suas informações.

FAÇA O USO CORRETO DA LINGUAGEM

Cuide para que seus textos sejam escritos corretamente, sem erros de ortografia ou de concordância. A linguagem das redes é mais informal, mas um português ruim denota desconhecimento ou falta de zelo. Jamais use

palavras grosseiras e cuide para que sua participação, seja escrevendo ou comentando, nunca contenha qualquer tipo de discriminação quanto à raça, credo, orientação sexual, posição social e política ou qualquer outra forma de preconceito.

NÃO DIVULGUE INFORMAÇÕES ESTRATÉGICAS

Nunca publique conteúdos, comentários ou informações relacionados a estratégias, mercado, clientes, fornecedores, diretoria, conselheiros ou quaisquer outras partes interessadas do Sistema Findes. Se identificar algum comentário que mereça a nossa atenção, entre em contato com a área de Comunicação Integrada.

RESPEITE A PROPRIEDADE INTELECTUAL

Tome cuidado para não infringir direitos autorais e de propriedade intelectual. Nunca estimule ou participe de ações ilegais, como downloads não autorizados, nem participe de redes que estimulem pirataria, pornografia ou qualquer outro tipo de ação criminosa.

É LEGAL PARA A SUA REPUTAÇÃO:

Seja relevante. Publique conteúdos relevantes para a sua rede. Use o bom senso. Dê opiniões construtivas para a sua área profissional.

#Go FINDES. Seja um colaborador das nossas redes! Siga os perfis oficiais e compartilhe/curta/comente os conteúdos postados.

Ih, errei. Se errar, reconheça o erro publicamente e seja o primeiro a fazer isso. Seja autêntico.

%@*&\$#!. Não entre em discussão sobre um assunto que afete diretamente o Sistema ou nossos clientes. Encaminhe as críticas para que a equipe de Comunicação Integrada avalie e responda, se necessário.

Meu chefe é chato. Insatisfações profissionais devem ser relatadas ao seu superior ou à Unidade de Gestão de Pessoas. Falar mal da entidade ou

fazer reclamações públicas sobre o ambiente de trabalho não resolvem o problema e podem lhe render ainda mais dor de cabeça. Além de comprometer todo o seu *networking*.

Uso consciente. O acesso às redes sociais está liberado em todo o Sistema Findes. Mas não é por isso que você vai utilizar durante o horário de trabalho, né? Não comprometa sua produtividade. Deixe para visitar seus perfis nos momentos de descanso.



CONHEÇA E PARTICIPE DOS CANAIS DO SISTEMA FINDES NAS REDES SOCIAIS:

- | | |
|---|---|
|  FACEBOOK FINDES |  FACEBOOK SENAI ES |
|  FACEBOOK SESI ES |  FACEBOOK IEL ESTÁGIO |
|  FACEBOOK IEL GESTÃO |  FACEBOOK SESI CULTURA ES |
|  FACEBOOK FINDESLAB |  YOUTUBE FINDES |
|  YOUTUBE FINDESLAB |  YOUTUBE IEL |
|  YOUTUBE SENAI ES |  YOUTUBE SESI ES |

- | | |
|--|---|
|  TWITTER IDEIES | |
|  LINKEDIN FINDES |  LINKEDIN CINDES |
|  LINKEDIN IEL |  LINKEDIN FINDESLAB |
|  LINKEDIN IDEIES | |
|  INSTAGRAM FINDES |  INSTAGRAM IEL ES |
|  INSTAGRAM SESI CULTURA ES | |
|  INSTAGRAM FINDESLAB | |
|  INSTAGRAM SENAI ES | |
|  INSTAGRAM SESI ES | |
|  INSTAGRAM IDEIES | |



COLABORE!

Este documento será continuamente atualizado para acompanhar o surgimento de novas redes e tecnologias. Caso você tenha dúvidas sobre como proceder em situações específicas, consulte seu gestor ou a Unidade de Comunicação Integrada. Suas contribuições para este documento são desde já muito bem-vindas: escreva para **comunicacaoexterna@findes.org.br** e envie sua sugestão.

E lembre-se: agir com ética, consciência, transparência, integridade e responsabilidade só vão fazer de você uma pessoa melhor. Seja no mundo "real" ou no digital.

Equipe de Comunicação Integrada